

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
	высшего профессионального образования
	«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
	<i>Академический колледж</i>

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

*Анализ финансово-хозяйственной деятельности  
«Профессиональный цикл»*

*Экономического профиля*

основной профессиональной образовательной программы по  
специальностям:

**38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»**

**38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских  
товаров»**

**38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт**

**ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

г. Владивосток, 2016 г

Составитель: Лайчук О.В., преподаватель АК ВГУЭС

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» (далее УМКД) – является частью основной профессиональной образовательной программы ОПОП СПО по специальностям СПО:

**38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»**

**38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт**

разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» адресован студентам очной формы обучения.

УМКД включает теоретический блок, перечень практических занятий и/или лабораторных работ, задания по самостоятельному изучению тем дисциплины, вопросы для самоконтроля, перечень точек рубежного контроля, а также вопросы и задания по промежуточной аттестации.

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>Наименование разделов</b>	<b>стр.</b>
1. Введение	4
2. Образовательный маршрут по дисциплине	7
3. Содержание курса	7
4. Контроль и оценка результатов освоения курса	10
5 Глоссарий	11
6. Информационное обеспечение курса	16

## **1 ВВЕДЕНИЕ**

### **УВАЖАЕМЫЙ СТУДЕНТ!**

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» создан Вам в помощь для работы на занятиях, при выполнении домашнего задания и подготовки к текущему и итоговому контролю по дисциплине.

УМКД включает теоретический блок, перечень практических занятий и/или лабораторных работ, задания по самостоятельному изучению тем дисциплины, вопросы для самоконтроля, перечень точек рубежного контроля, а также вопросы и задания по промежуточной аттестации (при наличии экзамена).

Приступая к изучению нового, Вы должны внимательно изучить список рекомендованной основной и вспомогательной литературы. Из всего массива рекомендованной литературы следует опираться на литературу, указанную как основную.

По каждой теме в УМК перечислены основные понятия и термины, вопросы, необходимые для изучения (план изучения темы), а также краткая информация по каждому вопросу из подлежащих изучению. Наличие тезисной информации по теме позволит Вам вспомнить ключевые моменты, рассмотренные преподавателем на занятии.

Основные понятия курса приведены в глоссарии.

После изучения теоретического блока приведен перечень практических работ, выполнение которых обязательно. Наличие положительной оценки по практическим и/или лабораторным работам необходимо для получения зачета по дисциплине и/или допуска к экзамену, поэтому в случае отсутствия на уроке по уважительной или неуважительной причине Вам потребуется найти время и выполнить пропущенную работу.

В процессе изучения предусмотрена самостоятельная внеаудиторная работа, включающая дополнительное изучение теоретического материала, выполнение задач по указанным темам, подготовку докладов и рефератов.

Содержание рубежного контроля (точек рубежного контроля) составлено на основе вопросов самоконтроля, приведенных по каждой теме.

По итогам изучения дисциплины проводится по специальностям: 100701

«Коммерция (по отраслям)»; 100801 «Товароведение и экспертиза качества

потребительских товаров» – дифференцированный зачет, 080114 Экономика и бухгалтерский учёт - экзамен

*Дифференцированный зачет:* В зачетную книжку выставляется на основании оценок за практические лабораторные работы и точки рубежного контроля.

В результате освоения междисциплинарного курса Вы должны **уметь**:

- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа.

В результате освоения Вы должны **знать**:

- методические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности.

В результате освоения междисциплинарного курса у Вас должны сформироваться общие компетенции (ОК)  
у студентов специальности 100701 «Коммерция (по отраслям)»:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ПК 1.1	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
ПК 1.7	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а так же рынки ресурсов.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ПК 3.1	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
ПК 3.2	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

у студентов специальности 100801 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения задания.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
ПК 1.3	Управлять товарными запасами и потоками.
ПК 2.2	Организовывать и проводить оценку качества товара.
ПК 3.1	Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
ПК 3.2	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 3.3	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 3.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

**Внимание!** Если в ходе изучения междисциплинарного курса у Вас возникают трудности, то Вы всегда можете прийти на дополнительные занятия к преподавателю, которые проводятся согласно графику. Время проведения консультаций Вы сможете узнать у преподавателя, а также познакомившись с графиком их проведения, размещенном на двери кабинета преподавательской.

## **2 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ** *Таблица 1*

<b>Формы отчетности, обязательные для сдачи</b>	<b>количество</b>
лабораторные занятия	нет
практические занятия	16
Точки рубежного контроля	*
Итоговая аттестация	экзамен

**Желаем Вам удачи!**

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема 1 Экономический анализ, его сущность, роль и значение, виды, предмет и методы

**План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к изучению):

1. Сущность экономического анализа, его место в системе управления.
2. Роль и значение анализа в развитии экономики.
3. Виды экономического анализа.
4. Задачи экономического анализа.
5. Информационная база анализа.
6. Факторы, их классификация.
7. Методы экономического анализа.
8. Организации аналитической работы.

**Краткое изложение теоретических вопросов по всем темам:** можно найти в электронном виде на сайте университета: <http://www.vvsu.ru> → обучающимся → хранилище цифровых полнотекстовых материалов (учебно-методические материалы) → ввести имя и пароль пользователя (студента) → в меню выбрать авторы /составители (ВГУЭС) → презентацию по нужной дисциплине.

**Лабораторные работы** – не предусмотрено.

**Практическая работа:**

История развития экономического анализа.

Особенности аналитической работы.

Классификация видов экономического анализа.

Решение аналитических задач с использованием различных способов анализа.

**Задания для самостоятельного выполнения**

Взаимосвязь экономического анализа смежных наук: основ экономической теории, бухгалтерского учета, финансов и кредита, статистики, аудита и др.

Способы обработки информации в анализе хозяйственной деятельности.

Понятие и отличие различных типов факторов в анализе хозяйственной деятельности.

Анализ решения аналитических задач.

**Форма контроля самостоятельной работы:**

Защита доклада, устный опрос, защита практической работы.

**Вопросы для самоконтроля по теме:**

Сущность экономического анализа, его место в системе управления.

Роль и значение анализа в развитии экономики.

Виды экономического анализа.

Задачи экономического анализа.

Информационная база анализа.

Факторы, их классификация.

Методы экономического анализа.

Организации аналитической работы.



## Тема 2 Анализ розничного товарооборота

**План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к изучению):

1. Значение и задачи анализа розничного товарооборота.
2. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота.
3. Анализ поступления товаров.
4. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.
5. Факторный анализ общего розничного товарооборота.
6. Анализ безубыточности при планировании розничного товарооборота.

**Лабораторные работы** – не предусмотрено.

**Практическая работа:**

Анализ показателей розничного товарооборота.

**Задания для самостоятельного выполнения**

Подготовка доклада: Методика проведения анализа розничного товарооборота.

Изучение вопросов темы по экономической литературе, пополнение конспекта лекций.

**Форма контроля самостоятельной работы:**

*Защита доклада, устный опрос, проверка конспекта.*

**Вопросы для самоконтроля по теме:**

Значение и задачи анализа розничного товарооборота.

Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота.

Анализ поступления товаров.

Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.

Факторный анализ общего розничного товарооборота.

Анализ безубыточности при планировании розничного товарооборота.

## Тема 3 Анализ оптового товарооборота

**План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к изучению):

1. Значение и задачи анализа оптового товарооборота.
2. Анализ выполнения плана оптового товарооборота.
3. Анализ издержек обращения.
4. Анализ обеспеченности товарными ресурсами.

**Лабораторные работы** – не предусмотрено.

**Практическая работа:**

Анализ показателей оптового товарооборота

**Задания для самостоятельного выполнения**

Подготовка доклада: Методика проведения анализа оптового товарооборота.

Изучение вопросов темы по экономической литературе, пополнение конспекта лекций.

**Форма контроля самостоятельной работы:**

*Защита доклада, устный опрос, проверка конспекта.*

**Вопросы для самоконтроля по теме:**

- Значение и задачи анализа оптового товарооборота.
- Анализ выполнения плана оптового товарооборота.
- Анализ издержек обращения.
- Анализ обеспеченности товарными ресурсами.

## Тема 4 Анализ финансовых результатов в торговле

**План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к изучению):

1. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности торговых предприятий.
2. Анализ валового дохода в розничной торговле.
3. Анализ прибыли в розничной торговле.
4. Анализ рентабельности в розничной торговле.
5. Особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия.

**Лабораторные работы** – не предусмотрено.

**Практическая работа:**

Анализ показателей финансовых результатов в торговле.

**Задания для самостоятельного выполнения:**

Подготовка доклада: Методика проведения анализа финансовых результатов в торговле.

Изучение вопросов темы по экономической литературе, пополнение конспекта лекций.

**Форма контроля самостоятельной работы:**

*Защита доклада, устный опрос, проверка конспекта.*

**Вопросы для самоконтроля по теме:**

- Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности торговых предприятий.
- Анализ валового дохода в розничной торговле.
- Анализ прибыли в розничной торговле.
- Анализ рентабельности в розничной торговле.
- Особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия.

## 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Текущий контроль

**Перечень точек рубежного контроля:**

- 1) по оценкам за первую половину семестра проставляется 1-ая аттестация;

2) по оценкам за вторую половину семестра проставляется 2-ая аттестация.

### **Итоговый контроль по дисциплине**

#### **Вопросы к экзамену/зачету**

1. Сущность экономического анализа, его место в системе управления.
2. Роль и значение анализа в развитии экономики.
3. Виды экономического анализа.
4. Задачи экономического анализа.
5. Информационная база анализа.
6. Факторы, их классификация.
7. Методы экономического анализа.
8. Организации аналитической работы.
9. Значение и задачи анализа розничного товарооборота.
10. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота.
11. Анализ поступления товаров.
12. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.
13. Факторный анализ общего розничного товарооборота.
14. Анализ безубыточности при планировании розничного товарооборота.
15. Значение и задачи анализа оптового товарооборота.
16. Анализ выполнения плана оптового товарооборота.
17. Анализ издержек обращения.
18. Анализ обеспеченности товарными ресурсами.
19. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности торговых предприятий.
20. Анализ валового дохода в розничной торговле.
21. Анализ прибыли в розничной торговле.
22. Анализ рентабельности в розничной торговле.
23. Особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия.

## **5 ГЛОССАРИЙ**

**Анализ** – метод научного исследования (познания) явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы.

**Анализ безубыточности** – анализ возможных результатов предполагаемого бизнеса на базе математической модели, часто представленной в форме графика, позволяющего определить уровни доходов

и затрат при различных уровнях деловой активности в зависимости от объема производства, продаж; при этом можно рассчитать, показать на самом графике точку безубыточности как минимальный объем производства, при котором выручка от реализации продукции в точности равняется сумме постоянных затрат и переменных затрат, то есть точку, в которой полученный доход в точности покрывает затраты.

**Анализ затрат и результатов** – использование балансовых таблиц, в которых зафиксированы и подытожены затраты на производство основных видов экономического продукта и результаты в виде объемов производства, выпуска этого продукта. Такой анализ позволяет выявить уровень общих, полных затрат на производство продукта, установить взаимосвязи между разными секторами и отраслями экономики. Подобный анализ используется в качестве исследовательского инструмента, а также в прогнозных, предплановых обоснованиях, расчетах.

**Анализ хозяйственной деятельности** – одна из ветвей экономического анализа, связанная с изучением производственной, финансовой, торговой деятельности предприятий, фирм, домашних хозяйств. Такой анализ направлен на выявление величины и изменения во времени экономических показателей, характеризующих производство, обращение, потребление продукции, товаров, услуг, эффективность использования ресурсов, качество производимого продукта. В ходе анализа выявляются причины и возможные последствия наблюдаемых, изучаемых факторов.

**Аналитик** – специалист, работник фирмы, банка, владеющий методикой экономического анализа, проводящий такой анализ.

**Базисные показатели, базовые** – показатели, экономические величины, принятые в качестве основы, базы сравнения, сопоставления с другими показателями. Базисные показатели необходимы при анализе, экономических исследованиях, определении относительных значений экономических величин. Например, при изучении состояния экономики в данном году в качестве базисных данных можно принять значения

аналогичных показателей в прошлом году или в других странах, а также среднемировые показатели. Год, принятый за основу при сравнении показателей разных лет, называют базисным годом. При определении качества товаров посредством их сравнения показателями базисного качества могут быть приняты показатели стандартов.

**Баланс** – 1) количественное соотношение, состоящее из двух частей, которые должны быть равны друг другу, так как представляют поступление и расходование одного и того же количества денег, товара. Например, при равенстве экспорта и импорта товаров и сохранении его запасов наблюдается баланс его производства, и потребления в течение определенного периода времени. Балансы отражают давно известный закон сохранения – «где сколько убудет - столько и прибудет». Балансы составляются в натуральной форме (в физическом измерении) и в денежной форме (в стоимостном измерении). Самые разнообразные балансы используются в целях анализа, учета, планирования хозяйства всей страны (бюджетный баланс, платежный баланс, межотраслевой баланс), хозяйства, фирмы (бухгалтерский баланс, баланс основных средств, финансовый баланс), домашнего хозяйства (баланс доходов и расходов семьи, потребительский бюджет). Баланс считают активным, если поступления опережают и превышают платежи, то есть наблюдается положительный остаток. Баланс называют пассивным, если поступления отстают от платежей; 2) документ, в котором представлен балансовый отчет фирмы.

**Баланс бухгалтерский** – документ бухгалтерского учета, представляющий совокупность показателей, обрисовывающих картину финансового и хозяйственного состояния фирмы на определенную дату, чаще всего - на конец или начало календарного периода. Баланс состоит из двух частей (таблиц). Активы баланса отражают состав и размещение хозяйственных средств фирмы, а пассивы баланса - источники образования этих средств и их целевое использование. Актив баланса в сумме равен его пассиву.

**Баланс доходов и расходов** – финансовый баланс, в разделах которого указаны источники и величины доходов и расходов в течение определенного периода времени и установлено их соответствие или превышение одной из частей баланса над другой. Если расходы превышают доходы, баланс именуют дефицитным. Балансы доходов и расходов составляются применительно к государству в целом (баланс доходов и расходов государства и населения), предприятию (баланс доходов и расходов фирмы - финансовый план), семье (баланс доходов и расходов семьи - семейный бюджет). Баланс доходов и расходов составляет основу бюджета.

**Баланс оборотных средств** – таблица денежных поступлений и расходов фирмы в течение определенного периода, показывающая их соответствие.

**Баланс основных средств, оборудования, производственных мощностей** – балансы, в которых со-поставляются наличные основные средства с учетом их износа и выбытия и вновь вводимые средства на предмет достижения соответствия основных средств потребностям в них, диктуемым объемами производства. Составляется в целях определения показателей воспроизводства (выбытия, обновления) основных средств.

**Баланс рабочего времени** – баланс, характеризующий ресурсы рабочего времени работников предприятия и их использование на разные виды работ; представляется в виде таблицы показателей распределения рабочего времени по видам работ, позволяющей судить о способах использования времени и его достаточности.

**Балансовая прибыль** – общая, суммарная прибыль предприятия, полученная за определенный период от всех видов производственной и непроизводственной деятельности предприятия, зафиксированных в его бухгалтерском балансе.

**Безубыточность** – режим хозяйственной деятельности предприятия, фирмы, частного лица, при котором доходы, получаемые от деятельности, превосходят расходы, связанные с ней, или равны им.

**Валовая прибыль** – часть добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда и налогов.

**Валовой доход** – исчисленный в денежном выражении суммарный годовой доход предприятия, фирмы, полученный в результате производства и продажи продукции, товаров, услуг. Валовой доход определяется как разность между денежной выручкой от продажи товара и материальными затратами на его производство. Валовой доход равен; сумме заработной платы и чистого дохода (прибыли).

**Внереализационные доходы** – доходы предприятия, фирмы, не связанные с производством и реализацией основной продукции.

**Коэффициент относительной доходности** – отношение прибыли, полученной компанией за последний год в расчете на сто акций, к текущей цене этих акций.

**Коэффициент покрытия долгосрочной задолженности** – отношение долгосрочной задолженности к-совокупным активам или акционерному капиталу фирмы.

**Коэффициент прибыльности** – отношение чистого дохода (прибыли) фирмы к объему реализации (выручке от продаж) или капиталу фирмы.

**Коэффициент рентабельности** – отношение валовой прибыли от продажи единицы товара к себестоимости (издержкам производства и обращения).

**Коэффициент ритмичности** – показатель ритмичности выпуска продукции, отношение минимальных выпусков к средним.

**Коэффициент сменности** – отношение числа человеко-дней, отработанных во всех сменах, к числу отработанных в первой смене.

**Коэффициент трудоемкости** – затраты труда в расчете на единицу произведенной продукции.

**Коэффициент эффективности** – отношение результата к обусловившим его затратам. Результат и затраты могут быть выражены как в однородных, так и в разных, неоднородных измерителях.

**Моделирование экономическое** – воспроизведение экономических объектов и процессов в ограниченных, малых, экспериментальных формах, в искусственно созданных условиях (натурное моделирование). В экономике чаще используется математическое моделирование посредством описания экономических процессов математическими зависимостями. Моделирование служит предпосылкой и средством анализа экономики и протекающих в ней явлений и обоснования принимаемых решений, прогнозирования, планирования, управления экономическими процессами и объектами. Модель экономического объекта обычно поддерживается реальными статистическими, эмпирическими данными, а результаты расчетов, выполненные в рамках построенной модели, позволяют строить прогнозы, проводить объективные оценки.

**Натуральные показатели, измерители** – показатели экономической деятельности, производства и потребления домашних хозяйств, предприятий, государства, выраженные в физических единицах количества, веса, длины, площади, объема (в отличие от стоимостных показателей, выражаемых в денежной форме).

**Неплатежеспособность** – потеря фирмой или государством способности своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства, обусловленная их валютно-финансовым положением, отсутствием свободных средств, дефицитностью бюджета и платежного баланса.

**Платежеспособность** – способность государства, юридических и физических лиц полностью выполнять свои обязательства по платежам, наличие у них денежных средств, необходимых и достаточных для выполнения этих обязательств, то есть осуществления платежей.



**Показатели отчетные** – показатели, используемые при составлении отчетов, в которых отражается реально достигнутое состояние, полученные результаты.

**Показатели плановые** – показатели, применяемые при составлении планов, в которых выражены плановые задания, намечаемые результаты.

**Показатель доходности** – относительный показатель, определяемый в виде отношения величины всей полученной компанией за последний период (обычно за год) прибыли в расчете на 100 акций к текущей цене этих акций.

**Прибыль** – превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров. Это один из наиболее важных показателей финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия и предпринимателей. Прибыль исчисляется как разность между выручкой от реализации продукта хозяйственной деятельности и суммой затрат факторов производства на эту деятельность в денежном выражении. Различают полную, общую прибыль, называемую валовой (балансовой); чистую прибыль, остающуюся после уплаты из валовой прибыли налогов и отчислений; бухгалтерскую, рассчитываемую как разницу между ценой (доходами от продажи) и бухгалтерскими издержками, и экономическую прибыль, которая учитывает вмененные, альтернативные издержки. Обычно экономическая прибыль меньше бухгалтерской на величину некомпенсированных собственных издержек предпринимателя, не учтенных в себестоимости, в которые иногда включают упущенные возможности. Кроме того, возможны издержки, не отраженные в балансе.

**Прибыль бухгалтерская** – прибыль от предпринимательской деятельности, рассчитанная по бухгалтерским документам без учета документально не зафиксированных издержек самого предпринимателя, в том числе упущенной выгоды.

**Показатель финансового положения компании** – соотношение суммы основного капитала и функционирующего, текущего долга компании.

Применяется наряду с другими показателями финансового состояния компании.

**Система обработки информации** – совокупность средств и методов получения и преобразования информации, позволяющая на основе исходного массива данных получить совокупность выходных показателей, необходимых для анализа, контроля, планирования, управления.

**Товарный баланс** раскрывает взаимосвязь между закупленным для реализации товаром, и реализованным товаром в торговой сети за этот же период.

**Факторы** – условия, причины, параметры, показатели, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса. Например, к факторам, влияющим на производительность труда, относят уровень оплаты труда, организацию труда, профессиональную подготовку работников, техническое совершенство орудий труда.

**Эффективность** – относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение.

## **6 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***Основные источники***

Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник для студ. вузов / Л. И. Кравченко. – 10-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2009. – 512 с.

Экономический анализ в торговых организациях: учебное пособие [для студентов вузов] / О. В. Медведева, О. В. Гуденица, С. Н. Гончарова, И. А. Харченко. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 376 с.

Савицкая Г.В., Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М. : ИНФРА-М, 2010.

Голубева Т. М., Анализ финан-сово-хозяйственной деятель-ности. М.: Академия, 2010.

### **Дополнительные источники**

Губин В. Е., Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / В. Е. Губин, О. В. Губина. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. – 336 с.

Губина О. В., Анализ финансово-хозяйственной деятельности: практикум: учебник для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / О. В. Губина, В. Е. Губин. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. – 192 с.

Илышева Н. Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2011. – 240 с.

Канке А. А., Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / А. А. Канке, И. П. Кошечая. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. – 288 с.

Чечевицына Л. Н., Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для студ. образоват. учреждений сред. проф. образования / Л. Н. Чечевицына. – 4-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 379 с.

**Лайчук Ольга Владимировна**

*«Анализ финансово-хозяйственной деятельности»*

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

*«Анализ финансово-хозяйственной деятельности»*

*«профессиональный цикл»*

**экономического профиля**

***основной профессиональной образовательной программы по***

***специальностям :***

**100701 «Коммерция (по отраслям)»**

**100801 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**080114 «Экономика и бухгалтерский учёт»**

***для студентов очной формы обучения***