

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
	высшего профессионального образования
	«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
	<i>Академический колледж</i>

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

*Анализ финансово-хозяйственной деятельности
«Профессиональный цикл»*

Экономического профиля

основной профессиональной образовательной программы по
специальностям:

38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

**38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских
товаров»**

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт

ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

г. Владивосток, 2016 г

Составитель: Лайчук О.В., преподаватель АК ВГУЭС

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» (далее УМКД) – является частью основной профессиональной образовательной программы ОПОП СПО по специальностям СПО:

38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт

разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» адресован студентам очной формы обучения.

УМКД включает теоретический блок, перечень практических занятий и/или лабораторных работ, задания по самостоятельному изучению тем дисциплины, вопросы для самоконтроля, перечень точек рубежного контроля, а также вопросы и задания по промежуточной аттестации.

СОДЕРЖАНИЕ

Наименование разделов	стр.
1. Введение	4
2. Образовательный маршрут по дисциплине	7
3. Содержание курса	7
4. Контроль и оценка результатов освоения курса	10
5 Глоссарий	11
6. Информационное обеспечение курса	16

1 ВВЕДЕНИЕ

УВАЖАЕМЫЙ СТУДЕНТ!

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» создан Вам в помощь для работы на занятиях, при выполнении домашнего задания и подготовки к текущему и итоговому контролю по дисциплине.

УМКД включает теоретический блок, перечень практических занятий и/или лабораторных работ, задания по самостоятельному изучению тем дисциплины, вопросы для самоконтроля, перечень точек рубежного контроля, а также вопросы и задания по промежуточной аттестации (при наличии экзамена).

Приступая к изучению нового, Вы должны внимательно изучить список рекомендованной основной и вспомогательной литературы. Из всего массива рекомендованной литературы следует опираться на литературу, указанную как основную.

По каждой теме в УМК перечислены основные понятия и термины, вопросы, необходимые для изучения (план изучения темы), а также краткая информация по каждому вопросу из подлежащих изучению. Наличие тезисной информации по теме позволит Вам вспомнить ключевые моменты, рассмотренные преподавателем на занятии.

Основные понятия курса приведены в глоссарии.

После изучения теоретического блока приведен перечень практических работ, выполнение которых обязательно. Наличие положительной оценки по практическим и/или лабораторным работам необходимо для получения зачета по дисциплине и/или допуска к экзамену, поэтому в случае отсутствия на уроке по уважительной или неуважительной причине Вам потребуется найти время и выполнить пропущенную работу.

В процессе изучения предусмотрена самостоятельная внеаудиторная работа, включающая дополнительное изучение теоретического материала, выполнение задач по указанным темам, подготовку докладов и рефератов.

Содержание рубежного контроля (точек рубежного контроля) составлено на основе вопросов самоконтроля, приведенных по каждой теме.

По итогам изучения дисциплины проводится по специальностям: 100701

«Коммерция (по отраслям)»; 100801 «Товароведение и экспертиза качества

потребительских товаров» – дифференцированный зачет, 080114 Экономика и бухгалтерский учёт - экзамен

Дифференцированный зачет: В зачетную книжку выставляется на основании оценок за практические лабораторные работы и точки рубежного контроля.

В результате освоения междисциплинарного курса Вы должны **уметь**:

- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа.

В результате освоения Вы должны **знать**:

- методические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности.

В результате освоения междисциплинарного курса у Вас должны сформироваться общие компетенции (ОК)
у студентов специальности 100701 «Коммерция (по отраслям)»:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ПК 1.1	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
ПК 1.7	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а так же рынки ресурсов.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ПК 3.1	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
ПК 3.2	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

у студентов специальности 100801 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения задания.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
ПК 1.3	Управлять товарными запасами и потоками.
ПК 2.2	Организовывать и проводить оценку качества товара.
ПК 3.1	Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
ПК 3.2	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 3.3	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 3.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

Внимание! Если в ходе изучения междисциплинарного курса у Вас возникают трудности, то Вы всегда можете прийти на дополнительные занятия к преподавателю, которые проводятся согласно графику. Время проведения консультаций Вы сможете узнать у преподавателя, а также познакомившись с графиком их проведения, размещенном на двери кабинета преподавательской.

2 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ *Таблица 1*

Формы отчетности, обязательные для сдачи	количество
лабораторные занятия	нет
практические занятия	16
Точки рубежного контроля	*
Итоговая аттестация	экзамен

Желаем Вам удачи!

3 СОДЕРЖАНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема 1 Экономический анализ, его сущность, роль и значение, виды, предмет и методы

План изучения темы (перечень вопросов, обязательных к изучению):

1. Сущность экономического анализа, его место в системе управления.
2. Роль и значение анализа в развитии экономики.
3. Виды экономического анализа.
4. Задачи экономического анализа.
5. Информационная база анализа.
6. Факторы, их классификация.
7. Методы экономического анализа.
8. Организации аналитической работы.

Краткое изложение теоретических вопросов по всем темам: можно найти в электронном виде на сайте университета: <http://www.vvsu.ru> → обучающимся → хранилище цифровых полнотекстовых материалов (учебно-методические материалы) → ввести имя и пароль пользователя (студента) → в меню выбрать авторы /составители (ВГУЭС) → презентацию по нужной дисциплине.

Лабораторные работы – не предусмотрено.

Практическая работа:

История развития экономического анализа.

Особенности аналитической работы.

Классификация видов экономического анализа.

Решение аналитических задач с использованием различных способов анализа.

Задания для самостоятельного выполнения

Взаимосвязь экономического анализа смежных наук: основ экономической теории, бухгалтерского учета, финансов и кредита, статистики, аудита и др.

Способы обработки информации в анализе хозяйственной деятельности.

Понятие и отличие различных типов факторов в анализе хозяйственной деятельности.

Анализ решения аналитических задач.

Форма контроля самостоятельной работы:

Защита доклада, устный опрос, защита практической работы.

Вопросы для самоконтроля по теме:

Сущность экономического анализа, его место в системе управления.

Роль и значение анализа в развитии экономики.

Виды экономического анализа.

Задачи экономического анализа.

Информационная база анализа.

Факторы, их классификация.

Методы экономического анализа.

Организации аналитической работы.

Тема 2 Анализ розничного товарооборота

План изучения темы (перечень вопросов, обязательных к изучению):

1. Значение и задачи анализа розничного товарооборота.
2. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота.
3. Анализ поступления товаров.
4. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.
5. Факторный анализ общего розничного товарооборота.
6. Анализ безубыточности при планировании розничного товарооборота.

Лабораторные работы – не предусмотрено.

Практическая работа:

Анализ показателей розничного товарооборота.

Задания для самостоятельного выполнения

Подготовка доклада: Методика проведения анализа розничного товарооборота.

Изучение вопросов темы по экономической литературе, пополнение конспекта лекций.

Форма контроля самостоятельной работы:

Защита доклада, устный опрос, проверка конспекта.

Вопросы для самоконтроля по теме:

Значение и задачи анализа розничного товарооборота.

Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота.

Анализ поступления товаров.

Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.

Факторный анализ общего розничного товарооборота.

Анализ безубыточности при планировании розничного товарооборота.

Тема 3 Анализ оптового товарооборота

План изучения темы (перечень вопросов, обязательных к изучению):

1. Значение и задачи анализа оптового товарооборота.
2. Анализ выполнения плана оптового товарооборота.
3. Анализ издержек обращения.
4. Анализ обеспеченности товарными ресурсами.

Лабораторные работы – не предусмотрено.

Практическая работа:

Анализ показателей оптового товарооборота

Задания для самостоятельного выполнения

Подготовка доклада: Методика проведения анализа оптового товарооборота.

Изучение вопросов темы по экономической литературе, пополнение конспекта лекций.

Форма контроля самостоятельной работы:

Защита доклада, устный опрос, проверка конспекта.

Вопросы для самоконтроля по теме:

- Значение и задачи анализа оптового товарооборота.
- Анализ выполнения плана оптового товарооборота.
- Анализ издержек обращения.
- Анализ обеспеченности товарными ресурсами.

Тема 4 Анализ финансовых результатов в торговле

План изучения темы (перечень вопросов, обязательных к изучению):

1. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности торговых предприятий.
2. Анализ валового дохода в розничной торговле.
3. Анализ прибыли в розничной торговле.
4. Анализ рентабельности в розничной торговле.
5. Особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия.

Лабораторные работы – не предусмотрено.

Практическая работа:

Анализ показателей финансовых результатов в торговле.

Задания для самостоятельного выполнения:

Подготовка доклада: Методика проведения анализа финансовых результатов в торговле.

Изучение вопросов темы по экономической литературе, пополнение конспекта лекций.

Форма контроля самостоятельной работы:

Защита доклада, устный опрос, проверка конспекта.

Вопросы для самоконтроля по теме:

- Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности торговых предприятий.
- Анализ валового дохода в розничной торговле.
- Анализ прибыли в розничной торговле.
- Анализ рентабельности в розничной торговле.
- Особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль

Перечень точек рубежного контроля:

- 1) по оценкам за первую половину семестра проставляется 1-ая аттестация;

2) по оценкам за вторую половину семестра проставляется 2-ая аттестация.

Итоговый контроль по дисциплине

Вопросы к экзамену/зачету

1. Сущность экономического анализа, его место в системе управления.
2. Роль и значение анализа в развитии экономики.
3. Виды экономического анализа.
4. Задачи экономического анализа.
5. Информационная база анализа.
6. Факторы, их классификация.
7. Методы экономического анализа.
8. Организации аналитической работы.
9. Значение и задачи анализа розничного товарооборота.
10. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота.
11. Анализ поступления товаров.
12. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.
13. Факторный анализ общего розничного товарооборота.
14. Анализ безубыточности при планировании розничного товарооборота.
15. Значение и задачи анализа оптового товарооборота.
16. Анализ выполнения плана оптового товарооборота.
17. Анализ издержек обращения.
18. Анализ обеспеченности товарными ресурсами.
19. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности торговых предприятий.
20. Анализ валового дохода в розничной торговле.
21. Анализ прибыли в розничной торговле.
22. Анализ рентабельности в розничной торговле.
23. Особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия.

5 ГЛОССАРИЙ

Анализ – метод научного исследования (познания) явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы.

Анализ безубыточности – анализ возможных результатов предполагаемого бизнеса на базе математической модели, часто представленной в форме графика, позволяющего определить уровни доходов

и затрат при различных уровнях деловой активности в зависимости от объема производства, продаж; при этом можно рассчитать, показать на самом графике точку безубыточности как минимальный объем производства, при котором выручка от реализации продукции в точности равняется сумме постоянных затрат и переменных затрат, то есть точку, в которой полученный доход в точности покрывает затраты.

Анализ затрат и результатов – использование балансовых таблиц, в которых зафиксированы и подытожены затраты на производство основных видов экономического продукта и результаты в виде объемов производства, выпуска этого продукта. Такой анализ позволяет выявить уровень общих, полных затрат на производство продукта, установить взаимосвязи между разными секторами и отраслями экономики. Подобный анализ используется в качестве исследовательского инструмента, а также в прогнозных, предплановых обоснованиях, расчетах.

Анализ хозяйственной деятельности – одна из ветвей экономического анализа, связанная с изучением производственной, финансовой, торговой деятельности предприятий, фирм, домашних хозяйств. Такой анализ направлен на выявление величины и изменения во времени экономических показателей, характеризующих производство, обращение, потребление продукции, товаров, услуг, эффективность использования ресурсов, качество производимого продукта. В ходе анализа выявляются причины и возможные последствия наблюдаемых, изучаемых факторов.

Аналитик – специалист, работник фирмы, банка, владеющий методикой экономического анализа, проводящий такой анализ.

Базисные показатели, базовые – показатели, экономические величины, принятые в качестве основы, базы сравнения, сопоставления с другими показателями. Базисные показатели необходимы при анализе, экономических исследованиях, определении относительных значений экономических величин. Например, при изучении состояния экономики в данном году в качестве базисных данных можно принять значения

аналогичных показателей в прошлом году или в других странах, а также среднемировые показатели. Год, принятый за основу при сравнении показателей разных лет, называют базисным годом. При определении качества товаров посредством их сравнения показателями базисного качества могут быть приняты показатели стандартов.

Баланс – 1) количественное соотношение, состоящее из двух частей, которые должны быть равны друг другу, так как представляют поступление и расходование одного и того же количества денег, товара. Например, при равенстве экспорта и импорта товаров и сохранении его запасов наблюдается баланс его производства, и потребления в течение определенного периода времени. Балансы отражают давно известный закон сохранения – «где сколько убудет - столько и прибудет». Балансы составляются в натуральной форме (в физическом измерении) и в денежной форме (в стоимостном измерении). Самые разнообразные балансы используются в целях анализа, учета, планирования хозяйства всей страны (бюджетный баланс, платежный баланс, межотраслевой баланс), хозяйства, фирмы (бухгалтерский баланс, баланс основных средств, финансовый баланс), домашнего хозяйства (баланс доходов и расходов семьи, потребительский бюджет). Баланс считают активным, если поступления опережают и превышают платежи, то есть наблюдается положительный остаток. Баланс называют пассивным, если поступления отстают от платежей; 2) документ, в котором представлен балансовый отчет фирмы.

Баланс бухгалтерский – документ бухгалтерского учета, представляющий совокупность показателей, обрисовывающих картину финансового и хозяйственного состояния фирмы на определенную дату, чаще всего - на конец или начало календарного периода. Баланс состоит из двух частей (таблиц). Активы баланса отражают состав и размещение хозяйственных средств фирмы, а пассивы баланса - источники образования этих средств и их целевое использование. Актив баланса в сумме равен его пассиву.

Баланс доходов и расходов – финансовый баланс, в разделах которого указаны источники и величины доходов и расходов в течение определенного периода времени и установлено их соответствие или превышение одной из частей баланса над другой. Если расходы превышают доходы, баланс именуют дефицитным. Балансы доходов и расходов составляются применительно к государству в целом (баланс доходов и расходов государства и населения), предприятию (баланс доходов и расходов фирмы - финансовый план), семье (баланс доходов и расходов семьи - семейный бюджет). Баланс доходов и расходов составляет основу бюджета.

Баланс оборотных средств – таблица денежных поступлений и расходов фирмы в течение определенного периода, показывающая их соответствие.

Баланс основных средств, оборудования, производственных мощностей – балансы, в которых со-поставляются наличные основные средства с учетом их износа и выбытия и вновь вводимые средства на предмет достижения соответствия основных средств потребностям в них, диктуемым объемами производства. Составляется в целях определения показателей воспроизводства (выбытия, обновления) основных средств.

Баланс рабочего времени – баланс, характеризующий ресурсы рабочего времени работников предприятия и их использование на разные виды работ; представляется в виде таблицы показателей распределения рабочего времени по видам работ, позволяющей судить о способах использования времени и его достаточности.

Балансовая прибыль – общая, суммарная прибыль предприятия, полученная за определенный период от всех видов производственной и непромышленной деятельности предприятия, зафиксированных в его бухгалтерском балансе.

Безубыточность – режим хозяйственной деятельности предприятия, фирмы, частного лица, при котором доходы, получаемые от деятельности, превосходят расходы, связанные с ней, или равны им.

Валовая прибыль – часть добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда и налогов.

Валовой доход – исчисленный в денежном выражении суммарный годовой доход предприятия, фирмы, полученный в результате производства и продажи продукции, товаров, услуг. Валовой доход определяется как разность между денежной выручкой от продажи товара и материальными затратами на его производство. Валовой доход равен; сумме заработной платы и чистого дохода (прибыли).

Внереализационные доходы – доходы предприятия, фирмы, не связанные с производством и реализацией основной продукции.

Коэффициент относительной доходности – отношение прибыли, полученной компанией за последний год в расчете на сто акций, к текущей цене этих акций.

Коэффициент покрытия долгосрочной задолженности – отношение долгосрочной задолженности к-совокупным активам или акционерному капиталу фирмы.

Коэффициент прибыльности – отношение чистого дохода (прибыли) фирмы к объему реализации (выручке от продаж) или капиталу фирмы.

Коэффициент рентабельности – отношение валовой прибыли от продажи единицы товара к себестоимости (издержкам производства и обращения).

Коэффициент ритмичности – показатель ритмичности выпуска продукции, отношение минимальных выпусков к средним.

Коэффициент сменности – отношение числа человеко-дней, отработанных во всех сменах, к числу отработанных в первой смене.

Коэффициент трудоемкости – затраты труда в расчете на единицу произведенной продукции.

Коэффициент эффективности – отношение результата к обусловившим его затратам. Результат и затраты могут быть выражены как в однородных, так и в разных, неоднородных измерителях.

Моделирование экономическое – воспроизведение экономических объектов и процессов в ограниченных, малых, экспериментальных формах, в искусственно созданных условиях (натурное моделирование). В экономике чаще используется математическое моделирование посредством описания экономических процессов математическими зависимостями. Моделирование служит предпосылкой и средством анализа экономики и протекающих в ней явлений и обоснования принимаемых решений, прогнозирования, планирования, управления экономическими процессами и объектами. Модель экономического объекта обычно поддерживается реальными статистическими, эмпирическими данными, а результаты расчетов, выполненные в рамках построенной модели, позволяют строить прогнозы, проводить объективные оценки.

Натуральные показатели, измерители – показатели экономической деятельности, производства и потребления домашних хозяйств, предприятий, государства, выраженные в физических единицах количества, веса, длины, площади, объема (в отличие от стоимостных показателей, выражаемых в денежной форме).

Неплатежеспособность – потеря фирмой или государством способности своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства, обусловленная их валютно-финансовым положением, отсутствием свободных средств, дефицитностью бюджета и платежного баланса.

Платежеспособность – способность государства, юридических и физических лиц полностью выполнять свои обязательства по платежам, наличие у них денежных средств, необходимых и достаточных для выполнения этих обязательств, то есть осуществления платежей.

Показатели отчетные – показатели, используемые при составлении отчетов, в которых отражается реально достигнутое состояние, полученные результаты.

Показатели плановые – показатели, применяемые при составлении планов, в которых выражены плановые задания, намечаемые результаты.

Показатель доходности – относительный показатель, определяемый в виде отношения величины всей полученной компанией за последний период (обычно за год) прибыли в расчете на 100 акций к текущей цене этих акций.

Прибыль – превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров. Это один из наиболее важных показателей финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия и предпринимателей. Прибыль исчисляется как разность между выручкой от реализации продукта хозяйственной деятельности и суммой затрат факторов производства на эту деятельность в денежном выражении. Различают полную, общую прибыль, называемую валовой (балансовой); чистую прибыль, остающуюся после уплаты из валовой прибыли налогов и отчислений; бухгалтерскую, рассчитываемую как разницу между ценой (доходами от продажи) и бухгалтерскими издержками, и экономическую прибыль, которая учитывает вмененные, альтернативные издержки. Обычно экономическая прибыль меньше бухгалтерской на величину некомпенсированных собственных издержек предпринимателя, не учтенных в себестоимости, в которые иногда включают упущенные возможности. Кроме того, возможны издержки, не отраженные в балансе.

Прибыль бухгалтерская – прибыль от предпринимательской деятельности, рассчитанная по бухгалтерским документам без учета документально не зафиксированных издержек самого предпринимателя, в том числе упущенной выгоды.

Показатель финансового положения компании – соотношение суммы основного капитала и функционирующего, текущего долга компании.

Применяется наряду с другими показателями финансового состояния компании.

Система обработки информации – совокупность средств и методов получения и преобразования информации, позволяющая на основе исходного массива данных получить совокупность выходных показателей, необходимых для анализа, контроля, планирования, управления.

Товарный баланс раскрывает взаимосвязь между закупленным для реализации товаром, и реализованным товаром в торговой сети за этот же период.

Факторы – условия, причины, параметры, показатели, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса. Например, к факторам, влияющим на производительность труда, относят уровень оплаты труда, организацию труда, профессиональную подготовку работников, техническое совершенство орудий труда.

Эффективность – относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение.

6 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные источники

Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник для студ. вузов / Л. И. Кравченко. – 10-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2009. – 512 с.

Экономический анализ в торговых организациях: учебное пособие [для студентов вузов] / О. В. Медведева, О. В. Гуденица, С. Н. Гончарова, И. А. Харченко. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 376 с.

Савицкая Г.В., Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М. : ИНФРА-М, 2010.

Голубева Т. М., Анализ финан-сово-хозяйственной деятель-ности. М.: Академия, 2010.

Дополнительные источники

Губин В. Е., Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / В. Е. Губин, О. В. Губина. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. – 336 с.

Губина О. В., Анализ финансово-хозяйственной деятельности: практикум: учебник для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / О. В. Губина, В. Е. Губин. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. – 192 с.

Илышева Н. Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2011. – 240 с.

Канке А. А., Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. – 288 с.

Чечевицына Л. Н., Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для студ. образоват. учреждений сред. проф. образования / Л. Н. Чечевицына. – 4-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 379 с.

Лайчук Ольга Владимировна

«Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

«профессиональный цикл»

экономического профиля

основной профессиональной образовательной программы по

специальностям :

100701 «Коммерция (по отраслям)»

100801 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

080114 «Экономика и бухгалтерский учёт»

для студентов очной формы обучения