

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
	<i>Академический колледж</i>

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основы экономики

«общего гуманитарного и социально – экономического цикла»

Экономического профиля

основной профессиональной образовательной программы по специальностям

43.02.11 «Гостиничный сервис»

38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет»

43.02.10 «Туризм»

ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Владивосток, 2016 г

Составитель: Григорьевская И.В., *преподаватель АК ВГУЭС*

Учебно-методический комплекс по дисциплине **«Основы экономики»** (далее УМКД) - является частью основной профессиональной образовательной программы ОПОП СПО по специальностям

43.02.11 «Гостиничный сервис»

38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет»

43.02.10 «Туризм», разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Учебно-методический комплекс по дисциплине адресован студентам очной формы обучения.

УМКД включает в себя теоретический блок, перечень практических занятий и задания по самостоятельному изучению тем дисциплины, вопросы для самоконтроля, перечень точек рубежного контроля, а также вопросы и задания по промежуточной аттестации.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение	4
2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	7
3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3.1. Основные понятия и термины по темам	7
3.2. Вопросы для самоконтроля по темам:	30
3.4. Задания для самостоятельного выполнения.....	31
3.5. Форма контроля самостоятельной работы:	32
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	30
4.1. Текущий контроль	33
4.2. Перечень точек рубежного контроля:	34
4.3. Итоговый контроль по дисциплине	39
5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	19

1. Введение

УВАЖАЕМЫЙ СТУДЕНТ!

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Основы экономики» (далее УМКД создан Вам в помощь для работы на занятиях, при выполнении домашнего задания и подготовки к текущему и итоговому контролю по дисциплине.

УМКД включает теоретический блок, перечень практических занятий и/или лабораторных работ, задания по самостоятельному изучению тем дисциплины, вопросы для самоконтроля, перечень точек рубежного контроля, а также теоретические вопросы и практические задания по промежуточной аттестации.

Приступая к изучению новой учебной дисциплины, Вы должны внимательно изучить список рекомендованной основной и вспомогательной литературы. Из всего массива рекомендованной литературы следует опираться на литературу, указанную как основную.

По каждой теме в УМК перечислены основные понятия и термины, вопросы, необходимые для изучения (план изучения темы), а также краткая информация по каждому вопросу из подлежащих изучению. Наличие тезисной информации по теме позволит Вам вспомнить ключевые моменты, рассмотренные преподавателем на занятиях.

Основные понятия и определения курса приведены в глоссарии.

После теоретического блока приведен перечень практических работ, выполнение которых обязательно. Наличие положительной оценки (минимального балла по БРС) по точкам текущего контроля (практическим, самостоятельным и контрольным работам), необходимо для получения зачета по дисциплине, поэтому, в случае отсутствия на уроке по уважительной или неуважительной причине Вам потребуется найти время и выполнить пропущенную работу.

В процессе изучения дисциплины предусмотрена самостоятельная внеаудиторная работа, включающая, как самостоятельное изучение теоретического материала, так и выполнение типовых расчетов по указанным темам.

Содержание рубежного контроля (точек рубежного контроля) составлено на основе вопросов самоконтроля, приведенных по каждой теме.

По итогам изучения дисциплины проводится *дифференцированный зачет*.

В зачетную книжку выставляется дифференцированная оценка (удовлетворительно, хорошо и отлично). Зачет выставляется на основании оценок, полученных в течение семестра за практические, контрольные и самостоятельные работы, и, итогового контроля в форме теста на бумажных или электронных носителях согласно перечню вопросов, выносимых на зачет. Вопросы приведены в конце УМКД.

В результате освоения дисциплины Вы должны **уметь**:

- поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- принимать решения с учетом альтернативной стоимости;
- различать изменения величины спроса и предложения;
- проводить графический анализ изменения спроса и предложения;
- анализировать последствия установления фиксированных цен;
- вычислять производительность труда, затраты на производство;
- определять валовую и чистую прибыль;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни: для получения и оценки экономической информации; составления семейного бюджета; оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и граждан.

В результате освоения дисциплины Вы должны **знать**:

- понятия экономика и хозяйство, основные вопросы экономики и различные способы их решения;
- типы экономических систем; понятие спроса и предложения;
- законы спроса и предложения; механизм формирования рыночных цен;
- цели и функции государства в экономике;
- рынок труда и основные права и обязанности работников;
- понятие экономического роста; основные организационно-правовые формы бизнеса.

В результате освоения дисциплины, в соответствии с ФГОС СПО, у Вас, как у менеджера гостиничного сервиса должны формироваться **общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции**, включающие в себя способность (по базовой подготовке **10110151 «Гостиничный сервис»**):

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ОК 10 Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

Менеджер должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности (по базовой подготовке):

Бронирование гостиничных услуг:

ПК 1.2 Организовывать встречу, прием и размещение гостей, деловые и праздничные мероприятия

ПК 1.5 Организовывать эффективную работу и управлять обслуживающим персоналом, осуществляющим ведение домашнего хозяйства.

Прием, размещение и выписка гостей:

ПК 2.3 Принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг

ПК 2.5 Производить расчеты с гостями, организовывать отъезд и проводы гостей

ПК 2.6 Координировать процесс ночного аудита и передачи дел по окончании смены

Продажи гостиничного продукта:

ПК 4.1 Выявлять спрос на гостиничные услуги

ПК 4.2 Формировать спрос и стимулировать сбыт

ПК 4.3 Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг

ПК 4.5 Принимать участие в проведении маркетинговых исследований.

Управление персоналом:

ПК 5.2 Оформлять и разрабатывать кадровую документацию гостиницы на основе типовых.

В результате освоения дисциплины, в соответствии с ФГОС СПО, у Вас, как у бухгалтера должны формироваться **общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции**, включающие в себя способность (по базовой подготовке **08011451 «Экономика и бухгалтерский учет»**):

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Бухгалтер должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности (по базовой подготовке):

Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации:

ПК 1.2 Разрабатывать и согласовывать с руководством организации рабочий план счетов бухгалтерского учета организации

ПК 1.3 Проводить учет денежных средств, оформлять денежные и кассовые документы

ПК 1.4 Формировать бухгалтерские проводки по учету имущества организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета

Ведение бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнение работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации:

ПК 2.1 Формировать бухгалтерские проводки по учету источников имущества организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета

ПК 2.2 Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета

ПК 2.3 Отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации

Проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами:

ПК 3.2 Оформлять платежные документы для перечисления налогов и сборов в бюджет, контролировать их прохождение по расчетно-кассовым банковским операциям

ПК 3.4 Оформлять платежные документы на перечисление страховых взносов во внебюджетные фонды, контролировать их прохождение по расчетно-кассовым операциям

Составление и использование бухгалтерской отчетности:

ПК 4.1 Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период

ПК 4.4 Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности

В результате освоения дисциплины, в соответствии с ФГОС СПО, у Вас, как у специалиста - техника должны формироваться **общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции**, включающие в себя способность (по базовой подготовке **100401 «Туризм»**):

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Специалист по туризму должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности (по базовой подготовке):

Предоставление турагентских услуг:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах

ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта

ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя

Предоставление услуг по сопровождению туристов:

ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной

ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованности туристского продукта

ПК 3.2 Формировать туристский продукт

Предоставление туроператорских услуг:

ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта

ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта

Управление функциональным подразделением организации:

ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных

Внимание! Если в ходе изучения дисциплины у Вас возникают трудности, то Вы всегда можете прийти на дополнительные занятия к преподавателю, которые проводятся согласно графику. Время проведения консультаций Вы сможете узнать у преподавателя, а также познакомившись с графиком их проведения, размещенном на двери кабинета преподавателя.

2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица 1

Формы отчетности, обязательные для сдачи зачета	количество
лабораторные занятия	нет
практические занятия	17
Точки рубежного контроля	*
Итоговая аттестация	Дифференцированный зачет

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Содержание разделов и тем

Тема 1. Потребности, свободные и экономические блага. Основные экономические проблемы: ограниченность ресурсов

Основные понятия и термины по теме: экономика, методы экономических исследований, микроэкономика, макроэкономика, потребности, виды потребностей, блага, экономические блага, духовные блага, ресурсы, виды ресурсов, факторы производства, средства производства, ограниченность экономических ресурсов, границы производственных возможностей.

План изучения темы

1. Предмет и функции «экономики».
2. Экономические категории и экономические законы.
3. Методологические основы экономической науки.
4. Экономическая система общества.

Краткое изложение теоретических вопросов:

Экономическую деятельность осуществляют не просто члены общества, но экономические агенты, к которым относятся не только рядовые работники во всех сферах национального хозяйства, но и менеджеры, банкиры, владельцы домов и квартир, акций и облигаций, земельных участков, фермеры, генеральные директора предприятий и т. д.

Функции экономической науки.

Во-первых, это познавательная функция, которая в особых комментариях не нуждается. Во-вторых, методологическая. В-третьих, практическая.

Экономическая категория – это логическое понятие, отражающее в наиболее общем виде какое-либо экономическое явление или процесс.

Экономический закон – необходимая существенная, постоянно повторяющаяся, причинно следственная связь экономических процессов и явлений. Другими словами – это законы, касающиеся процессов производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

Ограниченность экономических ресурсов – объективный закон, диктующий необходимость соответствующего субъективного поведения людей в системе хозяйствования. Закон редкости ресурсов, или ограниченность производственных возможностей, влияет на любой фактор производства – идет ли речь о человеке как работнике или же об орудиях и предметах его труда.

Потребности подразделяются на первичные удовлетворяющие жизненно важные нужды человека (потребности в одежде, питании, жилье), и вторичные, к которым относятся все остальные (например, потребности досуга: кино, театр, спорт). Широкий спектр продуктов, предназначенных для удовлетворения потребностей, иногда подразделяют на предметы первой необходимости и предметы роскоши. Нет большой необходимости доказывать условность такого деления. То, что является предметом первой необходимости для одного человека, может оказаться предметом роскоши для другого, и наоборот, то, что еще недавно считалось предметом роскоши, теперь является самым обычным предметом первой необходимости.

К материальным потребностям относятся и услуги, которые, наравне с товарами, удовлетворяют наши потребности (ремонт автомобиля, стрижка волос, консультация юриста, удаление аппендикса и т. п.). Многие изделия и покупаются ради услуг автомобиль, стиральная машина и др.

Средства, с помощью которых удовлетворяются потребности, называются благами. Одни блага имеются в распоряжении общества в неограниченном количестве (например, воздух), другие – в ограниченном. Последние называют экономическими благами. Поскольку экономические блага имеются в ограниченном количестве, то для их получения нужны средства – ресурсы.

Тема 2. Типы экономических систем

Основные понятия и термины по теме:

Традиционная экономика. «Чистая» рыночная экономика. Механизм свободного образования цен. Принцип рациональности. Основные государственные функции при рыночной экономике. Административно-командная экономика. Условия функционирования командной

экономики. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики. Участие государства в хозяйственной деятельности.

План изучения темы

1. Типы экономических систем.
2. Понятие типов экономических систем.
3. Функции государства с учетом типа экономической системы.

Краткое изложение теоретических вопросов:

Совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в нем отношений собственности и организационно правовых форм, представляет собой экономическую систему этого общества.

Важные элементы любой экономической системы:

1) социально-экономические отношения, базирующиеся на сложившихся в каждой экономической системе формах собственности на экономические ресурсы и результаты хозяйственной деятельности;

2) организационные формы хозяйственной деятельности;

3) хозяйственный механизм, то есть способ регулирования экономической деятельности на макроэкономическом уровне, а также

система стимулов и мотиваций, которым руководствуются участники хозяйственной жизни;

4) конкретные экономические связи между предприятиями и организациями.

Главной экономической задачей является выбор наиболее эффективного варианта распределения факторов производства в целях решения проблемы ограниченности возможностей, которая обусловлена беспредельными потребностями общества и ограниченностью ресурсов. Любое общество должно найти ответы на следующие три вопроса:

– что из товаров и услуг должно быть произведено и в каком количестве?

– как эти товары и услуги надо произвести?

– кто получит и сможет потребить (использовать) эти товары и услуги?

Традиционные системы. В некоторых так называемых слаборазвитых странах действуют традиционные, основанные на обычаях, экономические системы. Традиции, передающиеся от поколения к поколению, определяют, какие товары и услуги, как и для кого, производить. Перечень благ, технология производства и распределение базируются на обычаях, освященных временем. Экономические роли индивидуумов определяются наследственностью и кастовой принадлежностью. Технический прогресс проникает в эти системы с большими трудностями, так как он вступает в противоречие с традициями и угрожает стабильности существующего строя.

Командная экономика. Все решения по основным экономическим проблемам принимает государство. Все ресурсы здесь составляют собственность государства.

Централизованное экономическое планирование охватывает все уровни – от домашнего хозяйства до государственного. Распределение ресурсов осуществляется на основе долговременных приоритетов. В силу этого производство благ постоянно отрывается от общественных потребностей.

Рыночная экономика. В рыночной экономике все ответы на основные экономические вопросы: что? как? и для кого? – определяют рынок, цены, прибыль и убытки.

«Что?» решается платежеспособным спросом, голосованием деньгами. Потребитель сам решает, за что он готов платить деньги. Производитель же будет стремиться удовлетворить желание потребителя отдать деньги за нужный ему товар.

«Как?» решается производителем, стремящимся получить больший доход. Поскольку установление цен от него не зависит, то для достижения своей цели производитель должен произвести и продать как можно больше товаров и по более низкой цене. Для этого он должен произвести товар с более низкими издержками, чем его конкурент.

«Для кого?» решается в пользу потребителей с наибольшим доходом. Следует сразу оговориться, что чистой рыночной экономики никогда не существовало.

Смешанная экономика. Современная рыночная система являет собой широкое разнообразие смешанных форм.

Достоинством смешанной экономики является эффективность использования ресурсов и экономическая свобода производителей. Смешанная экономика диктует наиболее эффективное

использование ресурсов, способствует внедрению более современных технологий. Важным неэкономическим аргументом в пользу смешанной экономики выступает ее ставка на личную свободу. Предприниматели и рабочие перемещаются из отрасли в отрасль по собственному решению, а не по правительственным директивам. Отметим, что не существует однозначного общепринятого решения экономических проблем. Общества с различным историческим и культурным наследием, разными обычаями и традициями используют неодинаковые подходы и методы эффективного использования собственных ресурсов.

Тема 3. Собственность. Конкуренция и свобода экономического выбора

Основные понятия и термины по теме:

Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Собственность как экономическая категория в современном понимании. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная.

План изучения темы

1. Собственность.
2. Виды собственности. Классификация собственности.
3. Разгосударствление и приватизация. Формы и методы приватизации.

Краткое изложение теоретических вопросов:

Собственность - образование сложное и многомерное. Она относится к основным устоям общества, является фундаментом всей экономической системы общества. От ее характера зависят отношения производства распределения, обмена и потребления жизненных благ. Ее формы меняются с изменением человеческого общества. Главной движущей силой этого изменения является развитие производительных сил.

Собственность рассматривается с двух точек зрения: - как юридическая категория; как экономическая категория.

Собственность как *юридическая категория* есть имущественное отношение. Это право собственности на имущество или отношение к вещам, т.е. к объектам. В качестве объекта собственности выступают земля, капитал, деньги, ценные бумаги, информация, интеллект, рабочая сила и т.д. Принадлежность имущества собственникам, т. е. субъектам, закрепляется в правовых нормах и законах. Субъектами собственности являются обладатели факторов производства, участвующие в создании продукта и делящие между собой результаты производства по соглашению. В качестве субъекта собственности могут выступать человек (гражданин), семья, социальная группа, коллектив, народ, органы управления, государство в целом и т.д.

Субъект собственности приобретает статус юридического или физического лица и наделяется правами владения, пользования и распоряжения.

Владение - начальная или первичная форма собственности, отражающая юридическую, документально закрепленную фиксацию собственности. Владение представляет собой фактическое обладание вещью. Субъект становится действительным собственником при вступлении во владение, что оформляется юридическим актом. Например, по закону РФ «О наследовании или дарении» определены условия вступления наследника в права собственника.

Пользование - это получение какого-либо эффекта из объекта собственности, т.е. применение объекта собственности в соответствии с его назначением и по усмотрению и желанию пользователя. Собственность как владение и пользование может концентрироваться в руках одного субъекта или быть разделенной между различными субъектами. Последнее означает, что пользоваться вещью можно и не будучи владельцем. И наоборот, можно быть собственником и не пользоваться объектом собственности. Так, к примеру, наемный рабочий использует средства производства, не являясь их владельцем, а собственник земли сам ею обычно не пользуется, а предоставляет в аренду.

Следовательно, если пользователь не является владельцем объекта собственности, то он пользуется им в течение конкретного оговоренного срока и в соответствии с условиями, заданными ему владельцем собственности. Таким образом, право пользования означает, что пользователь получил от владельца или самого собственника право на использование объекта собственности в течение определенного периода на определенных условиях.

Распоряжение - это право совершать любые юридические действия в отношении объекта собственности (продажа, дарение, обмен, передача по наследству, сдача в аренду, залог и т.д.). Распоряжение означает сосредоточение прав владения и пользования в руках субъекта. При этом субъект имеет возможность реализовать все основные права собственника: установление путей применения объекта собственности и права совершать сделки. Истинным собственником владелец становится в случае, если он владеет и распоряжается объектом собственности.

Делегирование, передача прав распоряжения, означает, по сути, передачу полномочий собственника в другие руки.

Собственность как экономическая категория - это отношение между людьми по поводу присвоения средств производства (материальных благ, ресурсов) и результатов производства. При этом собственность выступает как отношение присвоения, хозяйского использования и экономически реализуется.

Присвоение - это конкретный способ овладения вещью, является важнейшей экономической функцией. Она предполагает экономические связи между людьми, которые устанавливаются их отношения к вещам; характеризует сложившиеся экономические (хозяйственные) связи и означает, кто может претендовать и кто не вправе претендовать на данную вещь.

Люди преимущественно присваивали дары природы посредством собирательства, охоты и рыболовства. Потом сложились два типа хозяйства - *присваивающее*, имеющее дело с готовыми дарами природы, и *производящее*. Они сосуществуют до сих пор, хотя роль их в экономике неодинакова. Исходным моментом для присвоения в современной экономике является конечное производство. Противоположным присвоению является отчуждение имущества от собственника с целью стать владельцем-собственником или арендатором.

Хозяйственное использование возникает тогда, когда собственник сам не трудится, не хочет заниматься созидательной деятельностью. Следовательно, он предоставляет в данном случае возможность другим владеть его собственностью на определенных условиях. Например, сдает в аренду. Она предполагает договор о предоставлении за определенную плату имущества во временное пользование другим лицам. Собственность *реализуется экономически*. Тогда, когда она приносит доход ее владельцу (собственнику) в виде прибыли, процента, ренты, арендной платы и т.д. Если отсутствует доход, то собственность выступает лишь юридической категорией, способной приносить доход в изменяющихся условиях. Из всего следует, что собственность выражает собой совокупность правовых и экономических отношений в обществе.

Собственность одновременно является категорией экономики и права. Права владения, пользования, распоряжения являются формами конкретизации экономических отношений.

В связи с этим следует отметить такую форму распределения прав собственности, как *траст*.

Трастовое соглашение (договор) означает, что собственник передает право, управлять своей собственностью другому субъекту или экономическому агенту (менеджеру, банкиру, работнику, фермеру и т. д.), после чего он не имеет права вмешиваться в действия своего доверительного лица. Одной из наиболее распространенных форм траста являются трастовые договоры на управление пакетами акций и иных ценных бумаг. В российской правовой системе наиболее близко к трасту право *полного хозяйственного владения*, что выражается в передаче собственником предприятия прав на его управление нанимаемому им (собственником) менеджеру (управляющему).

Под *типом* собственности понимается особый этап в развитии собственности, под *формой* - принадлежность факторов (ресурсов) и результатов производства субъектам. Тип и формы собственности находятся в непосредственной зависимости. Они определяются конкретными историческими условиями и развиваются в рамках той или иной социально-экономической системы. Каждому типу собственности соответствуют свои особые формы собственности. Выделяются два типа собственности: частная и общая.

Частная собственность предполагает, что отдельные лица

относятся к средствам производства (ресурсам) и результатам производства как лично своим. Она произошла от частного производства (ремесла, торговли и т.д.). Объектами частной собственности являются одежда, обувь, продукты питания и т.д., т.е. предметы индивидуального пользования. Частная собственность бывает двух видов: трудовая частная собственность и нетрудовая частная собственность.

Трудовая частная собственность - это личная собственность. Ее субъектами являются крестьяне, ремесленники, фермеры, работники различных сфер и отраслей, предприниматели- мелкие производители. Они одновременно являются и собственниками, и работниками. Все они присваивают результаты своего труда, за счет которого они приумножают свою собственность и живут. Однако нигде трудовая частная собственность не является ни господствующим, ни преобладающим видом собственности.

Нетрудовая частная собственность, напротив, предполагает разъединение труда и собственности. Факторы производства принадлежат немногим лицам, в связи с чем возникает имущественное неравенство. Общество раскалывается на противоположные классы и социальные группы, одни из которых монопольно владеют и распоряжаются факторами и результатами производства, а другие - их лишены.

Общая собственность представляет собой совместное достояние, т.е. принадлежность тех или иных объектов семье, общине, ассоциации, коллективу, народу, государству, обществу. Все субъекты имеют реальное и равное право владеть, пользоваться и распоряжаться объектами собственности с учетом личных, коллективных и государственных интересов. Общая собственность может переходить в частную собственность и наоборот.

В Российской Федерации согласно существующему Гражданскому кодексу (1995 г.) существуют следующие формы собственности: Частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности (совместная, коллективная, интеллектуальная, собственность общественных организаций (объединений), иностранных государств, юридических лиц и граждан).

Частная собственность - это собственность граждан на земельные участки, Жилье, дома, садовые домики, гаражи, предметы домашнего хозяйства и личного потребления, денежные средства, ценные бумаги, предприятия в сфере производства товаров, бытового обслуживания и торговли, транспортные средства и иные имущества. Частными объектами собственник может распоряжаться по своему усмотрению (продавать, завещать, сдавать в аренду и т.д.).

Частная собственность создается и приумножается двумя путями:

- за счет личного (собственного) труда и труда в общественном хозяйстве, в предпринимательской деятельности, от денежных бумаг, имущества по наследству;
- за счет использования разрешенного наемного труда и анти законодательных деяний (коррупции, взяточничества, вымогательства и т. д.).

Частная собственность может быть коллективно-долевой и индивидуально-долевой.

Государственная собственность выступает в виде федеральной собственности и собственности субъектов (краев, областей, республик) Федерации. Ею распоряжаются комитеты по управлению государственным имуществом на соответствующих уровнях. Объектами федеральной собственности являются имущество органов власти и управления РФ (здания, сооружения, оборудования, культурные и исторические ценности страны, воздушный, речной, наземный транспорт, средства Госбюджета, пенсионные, страховые и другие фонды, связь, топливно-энергетические комплексы и т. д.), которые необходимы для осуществления задач на уровне страны.

Муниципальная собственность - это собственность местных органов власти и управления, т. е. ею управляют местные органы самоуправления. К ней относятся городское, районное, поселковое имущество и имущество сельских населенных пунктов. Ее объектами являются средства местного бюджета, жилищный фонд, объекты тепло-, водо-, газо-, электроснабжения, транспорт, коммунальное обслуживание, промышленные и строительные объекты, учреждения образования, культуры и здравоохранения.

Совместная собственность - это собственность совместных предприятий, создающихся с участием российских юридических лиц и граждан, а также иностранных юридических лиц и граждан на территории РФ в форме АО, и других хозяйственных обществ и товариществ.

Коллективная (кооперативная) собственность - общая собственность, создаваемая путем объединения имущества частной, государственной, муниципальной собственности и собственности общественных организаций (объединений). Имущество одновременно принадлежит нескольким лицам с определением доли каждого из них (долевая собственность) или без определения долей (совместная собственность).

Собственность общественных организаций (объединений) собственность профсоюзов, спортивных обществ, культурно просветительных учреждений, молодежных организаций, различных

партий и движений и т. д. К этой же категории собственности относится собственность религиозных организаций, объекты Культа, производственного, социального и благотворительного назначения, денежные средства, благотворительные фонды и т. д. Эти организации могут заниматься и предпринимательской деятельностью.

Интеллектуальная собственность - собственность творческих работников. Ее объектами являются произведения литературы, науки, искусства и другие виды творческой деятельности, а также научные открытия, изобретения, промышленные образцы, ноу-хау, торговые секреты, товарные знаки, фирменные наименования и знаки обслуживания. Формы собственности меняются в соответствии со сложившимися условиями как эволюционным, так и революционным путем.

Разгосударствление - процесс преобразования находящихся в государственной и муниципальной собственности предприятий в коллективные (арендные, акционерные, кооперативные и другие формы хозяйственной деятельности) предприятия. Если в 1990 г. государству принадлежало до 92% всех производственных фондов народного хозяйства страны, то сегодня - не более пятнадцати. С 1992 г. госпредприятия начали переходить в собственность трудовых коллективов. Разгосударствление является исходным этапом процесса приватизации.

Приватизация - это превращение объектов государственной и муниципальной собственности в частную собственность. *Национализация* - обратный процесс: из частной - в общественную(государственную) собственность. Приватизации в отличие от разгосударствления подлежат предприятия сферы услуг, торговли, общественного питания и производственные предприятия небольших размеров. Многие предприятия приватизируются только с разрешения правительства. Это предприятия по добыче и использованию минеральных и земельных ресурсов, электроэнергетики, теле радио центры, железные дороги, военные сооружения, предприятия по производству медикаментов и т. д.

Тема 4. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры

Основные понятия и термины по теме:

Круговорот производства и обмена продукции в экономической системе. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Агрегированная функция спроса. Закон предложения. Концепция равновесия рынка. Устойчивость равновесия. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночные структуры.

План изучения темы

1. Рынок и условия его развития.
2. Функции рынка
3. Структура, виды, сегментация рынка
4. Рыночная инфраструктура и субъекты рынка.

Рынок – это место, где осуществляется купля – продажа товара. Такое определение исходит из того, что первые признаки, как место встречи продавцов и покупателей, появились еще в эпоху первобытнообщинного строя, когда общины начали обмениваться излишками своей продукции. **Рынок** – это институт, или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг.

Рынок – это совокупность экономических отношений по поводу купли – продажи товаров и услуг. Это означает, что экономические отношения обеспечивают движение товаров и услуг от производителя к потребителю, а купля – продажа является связующим звеном в этой системе (производства и потребления).

Рынок – это такой механизм, который поворачивает производство лицом к потребителю. Он приводится в движение экономическими интересами (потребностями) людей. Рынок не может функционировать без таких понятий как частная собственность, конкуренция, свободная рыночная цена, спрос и предложение, свобода предпринимательства.

К условиям существования (функционирования) рынка относятся:

- экономическая самостоятельность субъектов в заключении сделок по поводу купли- продажи и в распоряжении своими доходами;
- наличие конкуренции;

- достоверная информация о рынке;
- право субъектов самим определять цены на свои товары и услуги;
- определенный избыток предложения над спросом;
- свободный вход и выход;
- наличие посреднических фирм, а также прямой связи между производителями и потребителями товаров и услуг

Рынок выполняет следующие функции:

- **ценообразующая.** Рынок устанавливает цены на рынке в соответствии с затратами общественно необходимого труда и законом спроса и предложения;

- **информационная.** Рынок дает сведения о количестве, качестве, ассортименте товаров и услуг. Это позволяет производителям постоянно сверять свое производство с меняющимися условиями на рынке;

- **посредническая.** Рынок позволяет товаропроизводителям обмениваться результатами своей деятельности.

- **регулирующая.** Эта функция является наиболее важной. Рынок дает ответ на вопросы: Что производить? Как производить? Для кого производить? Эту функцию выполняет конкуренция, являющаяся главной регулирующей силой на рынке;

- **стимулирующая.** Рынок заставляет производителей снижать, а это возможно при внедрении достижений науки и техники, т.е. стимулирует НТП;

- **санирующая.** Рынок является жесткой, а не благотворительной системой.

Рынок как определенная система имеет соответствующую структуру.

Структура – закономерная устойчивая связь и взаимодействие частей и элементов целого.

Структура рынка – это внутреннее строение отдельных его элементов, их доля в общем объеме рынка. Различают следующие **классификационные признаки** структуры рынка:

- **по объектам (экономическому содержанию)** следует выделять:

1. рынок товаров и услуг (потребительский рынок);
2. рынок рабочей силы;
3. финансовый рынок;
4. валютный рынок;
5. рынок информации;
6. рынок средств производства;
7. рынок патентов и лицензий.

- **по субъектам различают:**

1. рынок покупателей;
2. рынок продавцов;
3. рынок гос. учреждений;
4. рынок посредников.

- **по географическому (территориальному) положению** различают:

1. местный (локальный);
2. межрегиональный;
3. республиканский;
4. международный.

Их можно объединить в национальный (внутренний) рынок и мировой (внешний) рынок;

- **по степени зрелости:**

1. развитый;
2. формирующийся;
3. монопольный;
4. олигопольный.

- **по правовому признаку:**

1. легальный (официальный);
2. нелегальный (запрещенный): «теневой», «черный», «серый».

- **по отраслевому признаку:**

1. автомобильный;
2. сельскохозяйственный;
3. нефтяной;
4. компьютерный;

- по характеру продаж:

1. оптовый;
2. розничный.

Из структуры можно выделить следующие **виды рынков**:

* **Рынок товаров и услуг**. В эту группу входят:

- рынки потребительских товаров (продовольственных и непродовольственных);
- рынки потребительских услуг (бытовых, транспортных, коммунальных);
- рынки жилья и зданий непромышленного назначения;

* **Рынки факторов производства**. В их состав входят:

- рынки капиталов;
- рынки труда (рабочей силы);
- рынки земли;

* **Финансовые рынки**. К ним относятся:

- кредитные рынки;
- инвестиционные рынки;
- фондовые рынки (РЦБ);
- валютно – денежные рынки;

* **Рынки интеллектуального труда** (изобретения, произведения литературы и искусства, инновации, сертификаты, лицензии).

В современных условиях широкое распространение получили **спотовый и срочный** рынки.

Спотовый рынок – это вид рынка, на котором осуществляется торговля реальными товарами с немедленной доставкой. В спотовом рынке участвуют хеджеры и торговцы.

Хеджеры формируют предложение контрактов, осуществляя тем самым страхование от возможных потерь при колебании цен.

Торговцы формируют запасы товаров относительно ожидаемой цены спот.

Срочный рынок – это рынок срочных контрактов, т.е. соглашения контрактов о будущей поставке материальных ценностей, товаров, ЦБ в установленный срок на согласованных условиях.

Сегментация рынка – п.с. разделение потребителей данного товара на отдельные группы, предъявляющие к товару неодинаковые требования. Она может быть проведена разными путями с использованием различных **признаков (факторов)**.

Тема 5. Экономика фирмы: цели, организационные формы. Издержки.

Выручка

Основные понятия и термины по теме:

Предприятие (фирма). Основные признаки предприятия. Предпринимательская деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Структура целей организации, ее миссия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.

Издержки предприятия и себестоимость его продукции. Классификация издержек предприятия. Сметы затрат на производство. Факторы, влияющие на себестоимость. Предельные издержки производства. Ценообразование. Доход предприятия.

План изучения темы

1. Фирмы и предприятия.
2. Основные положения теории фирм.
3. Факторы повышения доходности деятельности предприятий.
4. Издержки и ценообразование на предприятии.

В современной экономической теории *фирма* - это сложное экономическое образование, особый институт современной экономической системы. Она представляет собой первичную организационную единицу бизнеса, обладающую следующими характеристиками:

- юридической самостоятельностью. Фирма является юридическим лицом, зарегистрированным в соответствующих государственных органах;
- производственной самостоятельностью. Фирма самостоятельно решает что, где и каким образом

производить и продавать;

- финансовой самостоятельностью. Фирма самостоятельно распределяет получаемый доход.

Предприятие - первичное технологическое образование.

Общая классификация фирм и предприятий происходит по следующим признакам: по сферам деятельности; о отраслевой деятельности: моноотраслевые (специализированные) и многоотраслевой (диверсифицированные); по виду деятельности (производственные, торговые, финансовые, посреднические, страховые, коммерческие); по территориальному признаку (национальные, региональные, местные, международные, транснациональные и т. д.); по размерам; по форме собственности (государственные, муниципальные, частные и коллективные); по характеру образования (договорные и уставные); по организационно-правовым признакам.

В соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации (с 1 января 1995 г.) некоторые виды предприятий обладают правом юридического лица. (Ими могут быть как коммерческие, так и некоммерческие организации). *Коммерческими* являются те предприятия, которые преследуют цель - *извлечение прибыли* и ее распределение между участниками. *Некоммерческие* предприятия не ставят своей целью извлечение прибыли, а выполняют определенные общественные заказы. Например, *фонды*, учрежденные на основе добровольных имущественных взносов, имеющие социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные цели.)

1. *Единоличное, индивидуальное (семейное) частное предприятие.* Оно создается отдельным гражданином или членами его семьи на праве частной собственности. Имеет собственное наименование с указанием фамилии предпринимателя, является юридическим лицом.

2. *Государственное унитарное предприятие.* Оно создается государством. При этом имущество является собственностью не предприятия, а государства. В этом суть понятия «унитарное».

Имущество не может быть распределено по вкладам или долям между участниками. Является юридическим лицом.

3. *Муниципальное унитарное предприятие.* Образуется органами местного самоуправления. Собственность принадлежит муниципалитету, т. е. выступает как муниципальная собственность, является юридическим лицом.

4. *Полное товарищество* - это объединение нескольких граждан и юридических лиц для совместной предпринимательской деятельности на основе договора. Имущество принадлежит всем участникам на паевой основе, и партнеры лично участвуют в делах товарищества, являясь совладельцами и самоуправляющими делами предприятия. Прибыль делят пропорционально по паям, несут солидарную ответственность.

5. *Товарищества на вере* (командитное или смешанное товарищество) - это объединение нескольких граждан и юридических лиц для совместной деятельности. Состоит из двух категорий участников: членов-вкладчиков, участвующих в хозяйственной деятельности и несущих ответственность, и *вкладчиков-командистов*, не принимающих участия в предпринимательской деятельности, но получающих прибыль и несущих ответственность в пределах своего вклада (пая). Командисты должны хорошо знать и доверять свои доли тем, кто организует дело. При этом не исключается вероятность потерь от неудачного ведения дела, и поэтому называется «товарищество на вере».

6. *Общество с ограниченной ответственностью* -(ООО) -это объединение капиталов, а не лиц. Учреждается одним или несколькими лицами. Уставной капитал разделен на доли. Однако участники не отвечают по обязательствам. Они несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

7. *Общество с дополнительной ответственностью* (ОДО) – это объединение капиталов одним или несколькими лицами. Уставной фонд разделен на доли. Все участники солидарно несут ответственность. При банкротстве одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам.

Акционерное общество - это объединение нескольких граждан или юридических лиц для определенной предпринимательской деятельности путем приобретения (выпуска) акций. Уставной капитал распределен на определенное число акций. Акционеры несут риск убытков только в пределах стоимости своих акций.

Высшим органом управления АО является общее собрание акционеров, которое избирает руководящие и контролирующие органы: совет директоров, правление, ревизионную комиссию.

Фактически все решения принимаются акционерами, владеющими *контрольным, пакетом акций*, который представляет 50% выпущенных акций плюс 1 акция. Практически в современных условиях, когда акции размещены повсеместно, на принятие решений могут влиять акционеры, имеющие даже 10-15% общего количества выпущенных акций.

Акция - это ценная бумага, претендующая на дивиденд (часть прибыли). Акции бывают «именные», где указывается фамилия акционера, «предъявительские», носящие анонимный характер, «простые» - голосующие на собрании акционеров и дающие право на участие в управлении АО, «привилегированные» - не имеющие права голоса на общем собрании акционеров. Однако в случае ликвидации АО стоимость имущества выплачивается им в первую очередь, в случае получения небольших доходов дивиденд также достается им в первую очередь.

АО бывает закрытого и открытого типа.

8. *Открытое акционерное общество (ОАО)* имеет право распространять (продавать) выпускаемые акции на стороне.

9. *Закрытое акционерное общество* распространяет свои акции только среди своих учредителей внутри АО.

10. *Производственный кооператив (артель)* – добровольное объединение граждан для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на личном трудовом участии и объединении имущественных паевых взносов (жилищные кооперативы, рыболовецкие артели, артели старателей и т. д.) Производственные кооперативы преимущественно развиты в сельском хозяйстве. Количество членов кооператива не может быть меньше 5 человек.

11. *Потребительские кооперативы* - это добровольные объединения граждан на основе паевых взносов с целью удовлетворения материальных и иных потребностей. Доходы от предпринимательской деятельности распределяются между его членами.

12. *Объединение предприятий.* К ним относятся союзы, тресты, концерны, конгломераты, ФПК, холдинговые компании, о которых было сказано выше в главе фирмы.

13. *Филиалы и представительства* предприятия - это учреждение предприятием в отдельных регионах (территориях) своих представительств, филиалов, отделений и т. д. Они действуют на основе Устава головного предприятия.

14. *Предприятие на основе аренды и выкупа* - созданное трудовым коллективом на основе государственных и муниципальных предприятий, а также иных предприятий арендное предприятие, которое может быть превращено в собственность трудового коллектива путем выкупа по истечении срока аренды.

15. *Общественные и религиозные организации (предприятия)* - это добровольное объединение граждан на основе общности их интересов для удовлетворения нематериальных (духовных) потребностей. В основном они являются не коммерческими.

В теории фирмы выделяются вертикально и горизонтально интегрированные фирмы.

Вертикально интегрированная фирма - это совокупность фирм, включающих все стадии получения конечного продукта (от добычи нефти до торговли нефтепродуктами).

Горизонтально интегрированная фирма - это совокупность фирм, производящих однородную продукцию, т. е. занимающихся одним и тем же бизнесом.

Затраты производственных факторов (ресурсов), используемые для производственной и реализационной деятельности в денежной форме, есть *издержки*. Следовательно, *издержки* - это все материальные, природные, энергетические, информационные, трудовые и прочие затраты, выраженные в денежной форме. От размера издержек во многом зависит реализационная цена, так как в ее основе лежат затраты ресурсов.

Издержки фирмы - денежные затраты на потребленные в производстве и реализации ресурсы (средства производства и заработная плата).

Следовательно, издержки фирмы состоят из издержек производства и издержек реализации (обращения) или коммерческих издержек.

Издержки производства - это денежное выражение затрат на производство продукции.

Себестоимость - это бухгалтерские издержки, по размеру она соответствует средним издержкам. В российской практике себестоимость - денежное выражение издержек производства и реализации продукции. В ней учитываются все материальные и трудовые затраты в денежной

форме. Определение себестоимости необходимо для того, чтобы знать окупаемость затрат фирмы на производство и реализацию продукции.

Тема 6. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда

Основные понятия и термины по теме:

Общая производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия. Типы производственной структуры хозяйствующих субъектов. Производственный и технологический процесс. Производственный цикл. Основные формы организации производства. Основной капитал. Классификация элементов основного капитала.оборотный капитал. Роль оборотного капитала в процессе производства. оборотные средства. Производственная функция. Материально-технические и социально-экономические факторы. Нормирование труда. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда.

План изучения темы

1. Производство микро и макро уровне. Производственная функция.
2. Производственные ресурсы и факторы.

Экономика в широком смысле - это совокупность сфер, отраслей и видов производства народного хозяйства страны. В силу общественного разделения труда различаются следующие виды экономики:

- . *экономика сфер народного хозяйства* (сферы производства, сферы услуг, сферы обращения и т.д.);
- . *экономика отраслей народного хозяйства* (промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительства и т. д.);
- . *региональная экономика* (отдельных отраслей, краев, республик и т.д.);
- . *экономика предприятия* (фирмы, фабрики, завода, АО и т.д.).

Производство - это процесс создания жизненных (материальных) благ. В условиях рынка жизненные блага называют *экономическими благами*, состоящими из товаров и услуг.

Производство является главным составляющим экономики и выступает основой жизни человеческого общества.

Различают *два уровня* производства: индивидуальное и общественное.

Индивидуальное производство - это деятельность в масштабах производственной единицы (предприятия, фирмы и т.д.).

Общественное производство - это совокупность производственных предприятий производственных связей между ними. Выделяют материальное и нематериальное производство.

Материальное производство включает в себя отрасли по производству материальных благ и услуг. К нему относятся промышленность, сельское хозяйство, строительство, коммунальное хозяйство, транспорт, торговля, бытовое обслуживание, химчистка и т. д. *Нематериальное производство* связано с производством нематериальных благ и услуг. К нему относятся произведения культуры, искусства, науки, образование, здравоохранение, соцобеспечение, управление, научное консультирование и т. д.

Основными факторами производства являются *капитал (K) и труд (L)*.

Определяя капитал (*K*) как фактор производства, экономисты отождествляют его со средствами производства. *Капитал* - это время, создающее благо (доход). Доход вознаграждение за отказ от удовлетворения личных потребностей в настоящее время ради будущего.

По мнению Маркса, *капитал* - это сложное понятие. Внешне он выступает в средствах производства (постоянный капитал), в деньгах (денежный капитал), в людях (переменный капитал), в товарах (товарный капитал).

А. Смит, С. Милл и другие экономисты в процессе функционирования различают *основной и оборотный капитал*. В основе этого деления лежит характер перенесения стоимости факторов производства на готовый продукт или услугу.

Капитал, материализованный в средствах труда (зданиях, сооружениях, станках и т. д.), функционирующий в производстве несколько лет и пере носящий свою стоимость на готовый продукт по частям в виде амортизационных отчислений, есть *основной капитал*. Другая часть капитала, включающая предметы труда (сырье, материалы, энергия и т. д.) и пере носящая свою стоимость на готовый продукт сразу, является *оборотным капиталом*. Деньги, затраченные на оборотный капитал, возвращаются к предпринимателю сразу после реализации продукции.

Физический износ - процесс, в результате которого основной капитал становится физически непригодным для дальнейшего использования. Он выступает в двух видах:

- . износ в результате применения (эксплуатации);
- . износ в результате бездействия (воздействие атмосферных осадков, коррозия металлов и т.д.), хотя основной капитал и не эксплуатируется.

Кругооборот капитала - движение капитала от начала авансирования его в денежной форме до его возвращения собственнику в денежной форме по частям. В результате кругооборота капитал одновременно находится в трех функциональных формах (денежной, производительной и товарной) и трех стадиях (в 1 и 3 стадиях происходит процесс обращения, во 2- процесс производства).

Тема 7. Труд. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда

Основные понятия и термины по теме:

Проблемы спроса на экономические ресурсы. Фактор труд и его цена. Рынок труда и его субъекты. Цена труда. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Организация оплаты труда. Форма оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда.

План изучения темы

1. Сущность рынка труда.
2. Зарплата и ее характеристика
3. Рента как доход собственника земли.
4. Процент и дивидент.

Марксистская теория заработной платы разграничила понятия «*труд*» и «*рабочая ста*». Она доказала, что *заработная плата является превращенной формой стоимости товара «рабочая сила», а не труда*. Следовательно, труд и рабочая сила - различные понятия. *Труд* - целесообразная деятельность людей, он не существует до начала производства или в момент купли-продажи рабочей силы. Отсюда следует, что труд - это использование рабочей силы для производства какого-либо продукта. А *рабочая сила* - это совокупность физических и духовных способностей человека, или способность его к труду. Труд возникает при соединении рабочей силы со средствами производства.

Социальная теория заработной платы М. Туган-Барановского рассматривает заработную плату как долю рабочего класса в общественном продукте.

В современной экономической теории отсутствует различие между трудом и рабочей силой, они тождественные понятия. Труд однозначно считается фактором производства, а *заработная плата - ценой использования труда работника*.

По уровню заработная плата бывает номинальная и реальная.

Номинальная заработная плата - это сумма денег, получаемая работниками из кассы за свой дневной, недельный или месячный труд.

Реальная заработная плата - это номинальная заработная плата, за вычетом различных налогов и платежей с учетом инфляции. Она зависит от уровня цен на товары и услуги.

Следовательно, номинальная заработная плата может расти, одновременно может расти и реальная заработная плата, и наоборот. От реальной заработной платы зависит стоимость жизни, или уровень жизни населения.

Основными формами заработной платы являются повременная (почасовая) и сдельная (поштучная).

Повременная заработная плата - это заработная плата, получаемая в зависимости от отработанного времени. Бывает подневная, понедельная, помесечная заработная плата. Единицей измерения служит *цена часа (труда) - тарифная ставка за час*.

Сдельная заработная плата - это заработок, зависящий от количества произведенных товаров и услуг или объема выполненных работ. Единицей ее измерения служит *цена единицы продукции - расценка* за продукцию. Ее находят исходя из 1 ч повременной заработной платы и количества продукции за 1 ч.

При простой повременной системе заработной платы размер заработной платы определяется путем умножения часовой ставки данного разряда на количество отработанного времени.

При повременно-премиальной системе к простой повременной заработной плате прибавляется премия за дополнительные результаты производства (улучшение качества продукции, качественное выполнение работы и т. д.).

Сдельная заработная плата имеет следующие системы: прямую сдельную, сдельно-премиальную, сдельно-прогрессивную, аккордную, индивидуальную, коллективную и др.

Прямая сдельная заработная плата определяется исходя из объема выполненных работ или произведенной продукции по установленным единым расценкам.

Сдельно-премиальная заработная плата предполагает, что к прямой сдельной заработной плате прибавляется премия за дополнительные результаты (высокое качество продукта, экономия сырья, рост количества продукции).

Сдельно-прогрессивная заработная плата определяется исходя из объема продукции, одна часть которого в пределах нормы оплачивается по основным расценкам, а другая часть сверх нормы по повышенным расценкам.

Аккордная система предполагает оплату всего объема выполненных работ в соответствии с договором. При этом сроки могут быть укорочены - это дело строителей, т. е. работников.

Земельная рента - плата за пользование землей.

Предложение земли абсолютно неэластично, так как ее количество всегда стабильно и не может быть увеличено.

Рента – один из видов доходов от собственности. Ее размер определяется договором об аренде. Земельная рента – та форма, в которой земельная собственность экономически реализуется, приносит прибыль.

Процент - это вид дохода. На практике он может выступать в форме ссудного процента на капитал, прибыли предпринимателя, надбавки к стоимости факторов производства, ренты за аренду имущества и земли, дивиденда по ценным бумагам и т. д.

Отношение процента в виде определенной суммы денег к использованному капиталу, есть *ставка процента (норма процента)*.

Различают следующие виды процентных ставок: рыночная, средняя, номинальная, реальная.

Прибыль выступает главным показателем эффективности производства, является целью и движущим мотивом рыночной экономики.

Источником прибыли является неоплаченный труд наемных рабочих - прибавочный труд. Прибыль присваивается собственником капитала. Теория прибыли К.Маркса построена в целом на трудовой теории стоимости, т.е. создается лишь трудом (рабочей силой).

Тема 8. Безработица. Политика государства в области занятости

Основные понятия и термины по теме:

Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Управление занятостью. Политика государства в области занятости населения. Правовая основа деятельности профсоюзов. Основные права профсоюзов. Гарантии прав профсоюзов. Защита прав профсоюзов. Обязанности профсоюзов. Модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов.

План изучения темы

1. Безработица.
2. Виды безработицы.
3. Меры борьбы с безработицей.

Безработица - одна из коренных социально-экономических проблем современного этапа развития мирового общества. Она влечёт за собой расточение в огромных масштабах главной

производительной силы общества - рабочей силы, существенное сокращение потенциального валового продукта и национальных доходов, а так же не позволяет достичь верхних границ производственных возможностей.

Показатель безработицы - ключевой показатель для определения общего состояния экономики, для оценки её эффективности. В силу этого проблема безработицы приобретает исключительную актуальность.

Учёные выделяют следующие виды безработицы:

- Добровольная
- Вынужденная (безработица ожидания)

Разновидности вынужденной безработицы:

- Циклическая
- Сезонная
- Технологическая
- Зарегистрированная
- Маргинальная
- Неустойчивая
- Структурная
- Институциональная
- Фрикционная
- Скрытая

Безработица вызывает следующие издержки:

- Недополученный выпуск продукции
 - Сокращение доходной части федерального бюджета в результате уменьшения налоговых поступлений и снижения выручки от реализации благ
 - Прямые потери в личных располагаемых доходах и снижение уровня жизни лиц, ставших безработными, и членов их семей
 - Рост затрат общества на защиту работников от потерь, вызванных безработицей

Так же безработица влечёт такие последствия, как:

- Снижение доходов
- Проблемы с психическим здоровьем
- Потеря квалификации
- Экономические последствия (потеря ВВП)
- Ухудшение криминогенной ситуации
- Ухудшение динамики роста интереса населения к труду
- Снижение уровня обеспеченности домохозяйств

В мире учёт экономически активного населения ведётся методами международной организации труда (МОТ), но так же в каждой стране существуют собственные статистические учреждения.

В России это:

- По данным Минздравсоцразвития РФ
- По данным обследования населения по проблемам занятости

Выделить абсолютно все причины безработицы невозможно, но основными и самыми распространёнными являются:

- Избыток населения
 - Установление ставок заработной платы выше равновесного уровня под давлением действий профсоюзов и социально-экономической активности населения
- Вытеснение труда капиталом в эпоху научно-технической революции
- Наличие монополии на рынке труда
- Низкий платёжеспособный спрос

Так же выделяют факторы, косвенно влияющие на безработицу:

- Изменение численности и состава экономически активного населения может по-разному влиять на ситуацию.

- Сокращение числа иммигрантов не оказывает существенного влияния.
- Гибкость системы оплаты труда, вопреки ожиданиям, не влияет на уровень безработицы.

Различают активную и пассивную политику занятости.

Активная политика на рынке труда:

- Непосредственное создание новых рабочих мест за счёт государственных расходов, чаще всего для выполнения работ в интересах общества.
- Стимулирование большого и малого предпринимательства позволяет относительно быстро создать новые рабочие места.
- Воздействие на рынок труда, в том числе с целью его развития.
- Монетарные и фискальные меры, направленные на повышение спроса и регулирование цен путём борьбы с инфляцией.
- Политика дерегламентации, предлагаемая либеральными экономистами, предполагает принятие следующих мер:
 - уменьшение влияния профсоюзов
 - сокращение разного рода компенсаций
 - отмена минимума заработной платы
 - смягчение правил найма и увольнения работников

Пассивная политика направлена на формирование определённого отношения к безработице в обществе, и сглаживание её негативных последствий.

С точки зрения пассивной политики,

- Субсидирование занятости — это поддержка безработных, открывающих собственное дело и льготное кредитование.
- Помощь в оформлении досрочного выхода на пенсию.
- Пособия по безработице поддерживают тех, кто не имеет работ.

В зависимости от типа безработицы существуют различные меры борьбы с ней.

Общие меры для всех типов:

- создание новых рабочих мест
- создание бирж труда и иных видов служб занятости

Меры для борьбы с фрикционной безработицей:

- усовершенствование системы информационного обеспечения рынка труда
- создание специальных служб для этого

Меры борьбы со структурной безработицей:

- создание возможностей для переподготовки и переквалификация безработных
- поддержка частных и государственных служб, которые этим занимаются
- протекционистские меры по защите рынка

Методы борьбы с маргинальной безработицей:

- социальная защита слабо защищённых слоёв населения
- борьба с преступностью

Методы борьбы с технической безработицей:

- повышение квалификации работников
- сдерживание технологического прогресса и/или замедление темпов внедрения его

результатов

Методы борьбы с циклической безработицей:

- проведение стабилизационной политики
- создание дополнительных рабочих мест государством

Методы борьбы с молодёжной безработицей подразделяются на:

- Экономические меры:
 - развитие малого и среднего бизнеса
 - организация общественных работ
 - внедрение гибкого графика работы
 - дифференцированный подход к трудоустройству слабозащищённых слоёв населения, в число которых входит и молодёжь.

Меры, предусматривающие реорганизацию системы образования:

- улучшение системы переподготовки и переквалификации кадров
- совершенствование системы непрерывного образования
- соответствие качественной подготовки специалистов структуре занятости населения

Меры, предусматривающие совершенствование работы службы занятости:

- повышение оперативности и информативности работы служб занятости
- согласованность в работе с коммерческими структурами
- проведение систематических социологических исследований, необходимых для выяснения процессов, которые не могут быть достаточно изучены методами статистики, что позволит скорректировать политику занятости
- психологические службы

Тема 9. Понятие денег, их роль в экономике. Инфляция и ее социальные последствия

Основные понятия и термины по теме:

Деньги: сущность и функции. Деньги как средство обращения. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство накопления. Деньги как средство платежа. Проблема ликвидности. Закон денежного обращения. Уравнение обмена. Денежный запас. Роль денег в экономике. Инфляция. Измерение уровня инфляции. Типы инфляции. Причины возникновения инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Социально-экономические последствия инфляции. Государственная система антиинфляционных мер.

План изучения темы

1. Товар и его свойства. Классификация товаров.
2. Стоимость товара и ее измерение.
3. Деньги: сущность, функции и виды. Общая характеристика денежного обращения.
4. Денежная система: сущность и типы. Денежная реформа.

Товар – вещь, продукт труда, во-первых, удовлетворяющая какую-либо потребность людей, во-вторых, обмениваемая на другой товар. Товарную форму могут принимать и услуги, выступающие не в виде вещи, а в виде деятельности, полезного эффекта (ремонт, транспортировка грузов, услуги медицинских, зрелищных и других предприятий).

Классификация товаров в совершенных условиях должна отвечать следующим требованиям:

- гарантировать полноту охвата всех видов производимой продукции;
- способствовать глубокому исследованию свойств товаров;
- содействовать принципам кодирования товаров;
- обеспечивать гибкость классификации, которая предполагает включение новых наименований в перечень продукции, не нарушая общей системы классификации.

В настоящее время используется несколько классификаций товаров: товароведение, классификации товаров, применяемые в маркетинге и в международной торговле.

В системе международной торговли все большее распространение получает другой, классификационный подход, основу которого образуют следующие классы товаров:

единичный товар. Характеризует товары как личного спроса, так и производственного назначения.

товар-группа. Характерен как для товаров личного пользования, так и для товаров производственного назначения – парфюмерные наборы, системы машин, установок, агрегатов, действующие в комплексе.

товар-объект. Необходимость развития системного подхода к производству и реализации продукции требует концентрации огромных материально-вещественных и трудовых ресурсов под единым финансовым, технологическим и административным контролем.

товар-программа. Это преимущественно интеллектуальный товар, создаваемый в области аэрокосмического бизнеса, автоматизированных систем управления, роботехники, интеллектуальных и биоинженерных технологий.

Два свойства товара (общественная потребительная стоимость и стоимость), противоречия между ними обусловлены двойственным характером труда, создающего товар. Труд, воплощенный в товаре, является одновременно и конкретным, и абстрактным. Конкретный труд — это труд в качественно определенной форме, труд определенного вида, специальности. В результате конкретного труда товаропроизводителей (портного, столяра, пекаря и др.) создаются качественно несопоставимые потребительные стоимости: костюм, стол, булка и другие товары. Как создатель потребительных стоимостей конкретный труд является необходимым и естественным условием жизни общества, не зависит от способа производства.

Деньги - это товар, выступающий в роли всеобщего эквивалента, отражающего стоимость всех прочих товаров.

Деньги, как и любое другое понятие, имеют свою сущность.

Сущность денег проявляется через:

- 1) всеобщую непосредственную обмениваемость;
- 2) самостоятельную меновую стоимость;
- 3) внешнюю вещную меру труда.

Кроме того, деньги имеют собственную классификацию. В частности, по форме существования деньги бывают наличные и безналичные. Наличные деньги в свою очередь подразделяются на реальные деньги (это монеты из драгоценных металлов, слитки), кредитные деньги (банкноты и казначейские билеты) и разменные монеты.

Деньги обладают определенными функциями. Функции денег:

1. **Мера стоимости.** Деньги выступают мерой стоимости. Общество считает удобным использовать денежную единицу в качестве масштаба для соизмерения относительных стоимостей разнообразных благ и ресурсов.

2. **Средство платежа.** Деньги выступают как средство платежа. Эта функция денег проявляется, прежде всего в обслуживании платежей вне сферы товарооборота. Это налоги, социальные выплаты, проценты за кредит.

3. **Средство обращения.** Деньги выступают как средство обращения обслуживания товарооборота. Во-первых, прежде всего деньги являются сегодня средством обращения, деньги можно использовать при покупке и продаже товаров и услуг. Как средство обмена деньги позволяют обществу избежать неудобств бартерного обмена. И, представляя удобный способ обмена товарами, деньги позволяют обществу воспользоваться плодами географической специализации и разделения труда между людьми.

4. **Средство накопления (сбережения).** Деньги служат средством сбережения. Поскольку деньги наиболее ликвидное имущество, они являются наиболее удобной формой хранения богатства.

5. **Мировые деньги.** Функция «мировые деньги» - это деньги в системе международных экономических отношений. Деньги играют исключительно важную роль в рыночной экономике.

Рынок невозможен без денег, денежного обращения. Денежное обращение - это движение денег, опосредствующее оборот товаров и услуг. Оно обслуживает реализацию товаров, а также движение финансового рынка.

Тема 10. Роль государства в экономике. Общественные блага

Основные понятия и термины по теме:

Государство как рыночный субъект. Экономические функции государства. Принципы и цели государственного регулирования. Правовое регулирование экономики. Финансовое регулирование. Социальное регулирование. Общественные блага и спрос на них.

План изучения темы

1. Функции государства и методы государственного регулирования.
2. Цели и объекты государственного регулирования экономики.
3. Характеристика основных видов экономической политики государства.

Роль государства в экономике конкретизируется в его **функциях**. Все функции государства в переходной экономике связаны со становлением и развитием рыночных

отношений. В зависимости от характера этой связи можно выделить **2 группы регулирующих функций государства**. Во – первых, это функции по созданию условий эффективного существования рынка. Во – вторых, это функции по дополнению и корректировке действия собственно рыночных регуляторов.

К первой группе относятся функции обеспечения правовой базы функционирования рыночного хозяйства, а также функция стимулирования и защиты конкуренции, как главной движущей силы в рыночной среде.

Ко второй группе относятся функции перераспределения доходов, корректировки распределения ресурсов, обеспечения экономической стабильности и стимулирования экономического роста.

Методы государственного воздействия на рынок.

Свои регулирующие функции государство выполняет посредством **административных и экономических** методов. Для командной экономики характерно преобладание административных методов регулирования. Система государственного регулирования рыночной экономики, напротив, базируется на использовании экономических методов.

Административные, или прямые, методы регулирования ограничивают свободу выбора хозяйствующего субъекта.

Экономические методы регулирования, напротив, адекватны природе рынка. Они непосредственно воздействуют на конъюнктуру рынка и через нее, косвенно, на производителей и потребителей товаров и услуг.

Более точно, среди причин необходимости государственного регулирования экономики называют следующие:

- невозможность успешного экономического развития без определённости её территориального пространства. Интересы предпринимателей, домохозяйств, любых субъектов экономических отношений реализуются в конечном итоге через потребление. А оно привязано к социальной среде, имеющей чёткую территориальную организацию. Её определённость гарантируется и обеспечивается именно государством. Без надёжной вертикали исполнительной и законодательной власти, без единого экономического, информационного и правового пространства не может быть преуспевающей экономики, а рынок, как правило, не может самостоятельно обеспечить этих принципов. Весомы функции государства и в отладке международных связей народного хозяйства, защите положения её субъектов на мировом рынке.

- необходимость формирования и поддержания моральной, этической и психологической среды, являющейся носителем коренных целей, задач развития нации, долговременных интересов населения в целом. На определение их государством должен влиять менталитет общества, его фундаментальные духовно-социальные параметры. Оно должно обеспечивать уважение этих целей бизнесом, т.к. подавление или игнорирование их может привести как к отдельным социальным протестам, так и к неприятию экономической формации в целом большинством населения.

- необходимость создания баланса экономических интересов в стране. Недопустимо подчинение государства узким экономико-политическим интересам отдельной социальной группы. Как правило (и это не раз подтверждено исторической практикой), такое положение вещей чревато возникновением социально-взрывоопасной обстановки, когда государство сметается вместе с «элитой», но ещё раньше в самой «элите» начинается клановая война, что делает государство недееспособным.

- необходимость институционального определения целей экономики и государственной корректировки негативных проявлений, вызванных неодолимостью законов расширенного воспроизводства, означающего как поступательное развитие производительных сил общества, так и возникновение циклических диспропорций между фазами воспроизводства, между спросом и предложением. Все экономические реформы в мире были направлены на преодоление накопленных диспропорций в воспроизводстве и создание более действенных механизмов по их предотвращению.

- необходимость и однозначная полезность как бизнесу, так и домохозяйствам от динамичного развития инфраструктуры в самом широком смысле этого слова.

– необходимость как стабильности, преемственности, так и динамики развития институциональной среды (нормативной базы, институтов права, систем информации, консалтинга, профессиональной экспертизы, не политизированного и высокообразованного аппарата управления и контроля и т.д.).

Основные объекты государственного регулирования это:

- экономический цикл;
- секторальная, отраслевая и региональная структура хозяйства;
- условия накопления капитала;
- занятость;
- денежное обращение;
- платежный баланс;
- цены;
- условия конкуренции;
- социальные отношения, социальное обеспечение;
- подготовка и переподготовка кадров;
- окружающая среда;
- внешнеэкономические связи.

Тема 11. Основы денежной политики государства

Основные понятия и термины по теме:

Понятие кредитно-денежной политики. Цели и задачи кредитно-денежной политики. Инструменты кредитно-денежной политики. Операции на открытом рынке. Политика изменения учетной ставки. Нормы обязательных резервов. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Эффективность и границы денежно-кредитного регулирования.

План изучения темы

1. Виды государственной денежной политики.
2. Цели и объекты государственной денежной политики.
3. Характеристика основных видов денежной политики государства.

Экономическая политика — это поведение государства в экономике, она призвана обозначить и ясно выразить совокупную волю общества; она находит свое воплощение в решениях и действиях правительства; может корректировать экономические процессы.

Регулярную экономическую политику можно представить в виде цепочки взаимосвязанных эпизодов: появление объективных трудностей, — политические действия, включающие оценку трудностей, принятие решений их законодательное утверждение — экономический эффект, т.е. ответная реакция рынка, экономических агентов. Само собой разумеется, что временные разрывы здесь неизбежны. Многие зависят от скорости распространения информации, от развития сети коммуникаций, деловой активности людей и т.д.

Основные направления государственного вмешательства в экономику:

1. Цель монетарной политики заключается в обеспечении стабильности цен, полной занятости и росте реального объема ВВП. Эта цель достигается с помощью мероприятий в рамках денежно-кредитной политики, которые осуществляются довольно медленно, рассчитаны на годы и не являются быстрой реакцией на изменение конъюнктуры. В связи с этим текущая монетарная политика ориентируется на более конкретные и доступные цели, чем указанная выше глобальная задача, например на фиксацию количества денег в обращении, определенного уровня банковских резервов или нормы процента и т. п.

В мировой экономической практике используются следующие инструменты регулирования денежной массы в обращении:

- операции на открытом рынке, т. е. на вторичном рынке казначейских ценных бумаг;
- политика учетной ставки, т.е. регулирования процента по займам коммерческих банков у центрального банка;
- изменение норматива обязательных резервов.

В настоящее время в мировой экономической практике основным инструментом регулирования денежной массы являются операции на открытом рынке. Путем покупки или продажи на открытом рынке казначейских ценных бумаг центральный банк может осуществить либо вливание резервов в кредитную систему государства, либо изъять их оттуда.

Мероприятия государства по мобилизации финансовых ресурсов, их распределению и использованию на основе финансового законодательства страны называются финансовой политикой. Направления финансовой политики зависят от экономического состояния страны.

Кризисное положение экономики предопределяет финансовую политику, направленную, с одной стороны на прекращение спада производства и на стимулирование производства (например, в виде отдельных налоговых льгот производителям), на мобилизацию финансовых ресурсов в целях их эффективного вложения в отдельные отрасли экономики, а с другой - на сдерживание всех социальных программ, сокращение расходов на оборону и т.д. Соответственно, при переходе экономики в другое состояние меняются направления финансовой политики.

Правильность выбранной финансовой политики, несомненно, зависит от критической оценки складывающейся в стране экономической ситуации, от соблюдения «золотого правила» экономической теории при разработке прогнозов и рекомендаций оценивать экономическую ситуацию в стране такой, какая она есть, а не такой, какой ее хотелось бы видеть. Это тем более важно, поскольку общей тенденцией развития является усиление роли правительства в регулировании национальной экономики через финансовую систему, а именно - расходы государства на программы по социальному обеспечению, на поддержание среднего уровня доходов, на здравоохранение, образование и т.д.

Между возникновением опасности, принятием решений, проведением соответствующих действий и их эффектом неизбежны временные лаги, т.е. промежутки времени, разделяющие вышеназванные ступени. В бюджетно-налоговой сфере существует лаг между возникновением шоковой ситуации и поэтапным прохождением закона через властные структуры. Таким образом, отсрочки при принятии решений часто приводят к результатам, противоположным искомым, еще более расшатывают, а не стабилизируют ситуацию.

Финансовая политика складывается из двух взаимосвязанных направлений деятельности государства: в области налогообложения и регулирования структуры государственных расходов с целью воздействия на экономику (фискальная политика) и в области регулирования бюджета (бюджетная политика).

Тема 12. Рыночная конкуренция

Основные понятия и термины по теме: Понятие конкуренции. Виды конкуренции и конкурентной борьбы. Сущность и виды конкурентной борьбы. Монополии, виды монополии. Монополистическая конкуренция. Монопольная борьба. Чистая монополия.

План изучения темы

1. Виды государственной денежной политики.
2. Цели и объекты государственной денежной политики.
3. Характеристика основных видов денежной политики государства.

Конкуренция - соперничество, экономическая борьба, состязательность между продавцами - производителями за право получения максимальной прибыли и между покупателями при покупке товаров за большую выгоду.

Виды конкуренции:

внутриотраслевая. Она ведется между фирмами одной и той же отрасли за выгодные условия производства и сбыта продукции, за получение максимально высокой прибыли. Она стимулирует снижение всех затрат, поощряет рост производительности труда, технический прогресс и повышение качества продукции;

межотраслевая. Конкуренция. ведется между товаропроизводителями различных отраслей за выгодное приложение капитала, за выгодное перераспределение прибыли.

совершенная конкуренция. Она ведется на рынке, где взаимодействует большое количество

производителей с однородной, стандартной продукцией (о чем будет сказано ниже).

несовершенная конкуренция. Число производителей сокращается, они имеют возможность влиять на цену, продукция становится дифференцированной (о чем также будет сказано ниже);

монополистическая конкуренция. Она является смесью двух видов конкуренции - совершенной и несовершенной. Она приходит на смену свободной конкуренции. Фирмы конкурируют между собой на основе внешнего вида, качества и других особенностей;

монопсония - конкуренция между производителями, а покупатель выступает в единственном числе;

олигополия - конкуренция между несколькими фирмами, продукция которых может быть разнородной (автомобили) или однородной (алюминий, сталь);

ценовая конкуренция осуществляется путем снижения рыночных цен, как следствие удешевления стоимости производимой продукции. Фактором снижения цен является рост производительности труда, а этого можно достичь путем внедрения достижений науки и техники в производство;

неценовая конкуренция ведется на основе улучшения качества продукции, выпуска новых товаров, совершенствования методов обслуживания и сбыта продукции, расширения ассортимента продукции. В итоге повышается эффективность производства, увеличивается прибыль, снижаются цены.

Противоположностью конкуренции является *монополия*. *Монополия* - это союз, соглашение, объединение предприятий в более крупное и господствующее данной отрасли.

Различают *искусственные* и *естественные* монополии. К *искусственным* относятся картели, синдикаты, концерны и т.д. Создание их продиктовано интересами отдельных лиц, групп лиц или государств. К *естественным* монополиям относятся фирмы объединения, продукция которых не подлежит замене или без которой невозможно существовать.

В условиях монополистической конкуренции существуют следующие ее формы:

- 1) научно-техническое соперничество;
- 2) промышленно-производственное соперничество;
- 3) торговое соперничество.

1. *Научно-техническое соперничество* - борьба за повышение конкурентоспособности фирм ведется путем: *разработки новых* продуктов; *внедрения* современных технологических процессов; *накопления и использования* научно-технической информации; *приобретения и использования* патентов.

При этой форме используются *две модели борьбы: конкретная модель*. Фирмы используют наиболее эффективную технику и технологию; *монополистическая модель*. Чистый монополист имеет большие финансовые возможности получать высокие прибыли за счет внедрения достижений науки и техники.

2. *Промышленно - производственное соперничество* проявляется в виде, наращивания производственных мощностей, освоения новых видов продукции и снижения издержек производства. При этом используется два подхода: «*эффект масштаба*» и «*Х-неэффективности*».

Тема 13. Международные экономические отношения

Основные понятия и термины по теме:

Международная торговля и мировой рынок. Международное разделение труда. Элементы теории сравнительных преимуществ. Международная торговая политика. Протекционизм в международной торговой политике. Причины ограничений в международной торговле. Фритредерство. Таможенная пошлина. Государственная политика в области международной торговли.

План изучения темы

1. Открытая и закрытая экономика.
2. Структура мирового хозяйства. Мировая торговля.
3. Валютные отношения

Существуют два подхода к определению понятий закрытая экономика и открытая экономика. В соответствии с первым подходом:

Закрытая экономика – это экономика, не подверженная какому либо влиянию со стороны международной торговли, в которой, следовательно, нет ни экспорта, ни импорта какого бы то ни было рода.

В такой трактовке закрытая экономика рассматривается как теоретическая модель, которая позволяет понять механизм функционирования национальной экономики, что является главной задачей макроэкономического анализа.

Изучая закрытую экономику, мы упрощаем модель кругооборота национального дохода и сосредотачиваемся на анализе доходов и расходов внутри национальной экономики.

Открытая экономика – это экономика, участвующая в международной торговле и международных финансовых отношениях с различными странами мира.

Экспорт и импорт в совокупности характеризуют объем внешней торговли страны (внешнеторговый оборот). С точки зрения макроэкономического анализа существенным является вопрос о соотношении экспорта и импорта (разница в денежном выражении между которыми представляет собой внешнеторговое сальдо).

Характер и структура взаимоотношений экономики разных стран с внешним миром могут быть различными, поэтому страны различаются по степени открытости к внешнему миру. Этот критерий формирует второй подход к определению закрытой и открытой экономики. В соответствии с этим подходом:

Открытые экономики имеют минимальные барьеры (препятствия) для экономического взаимодействия с внешним миром. (Стран, которые таких барьеров вовсе не имеют, практически не существует).

Закрытыми экономиками называют такие экономики, которые имеют значительные, иногда запретительные препятствия для такого взаимодействия. Чаще всего это делается для защиты отечественных производителей от более сильных конкурентов внешнего рынка, а иногда для создания более благоприятных условий для выхода отечественных производителей на внешние рынки.

Международная торговля представляет собой обмен товарами и услугами между странами посредством импорта и экспорта.

Международная торговля может иметь положительное значение, как для сферы производства, так и для сферы потребления.

Она дает странам возможность ввозить некоторые товары и услуги, если это будет дешевле, чем производить их внутри страны.

Страны также могут получать некоторые продукты и ресурсы, которые в противном случае были бы практически недоступны из-за неспособности внутренних производителей предложить их (например, редкие виды сырья, высокотехнологичная продукция).

Международная торговля способствует повышению эффективности производства, так как стимулирует перемещение ресурсов из тех отраслей, продукцию которых выгоднее замещать импортом, в те отрасли, где страна имеет сравнительные преимущества перед своими торговыми партнерами.

Именно сравнительные преимущества в производстве определённых благ, которыми обладают страны, обеспечивают основу международного разделения труда, а, следовательно, и международной торговли.

Принцип сравнительных преимуществ может быть в полной мере реализован только в условиях свободной торговли между странами.

Свободная торговля – это международная торговля без каких-либо ограничений (таких, как импортные пошлины, квоты и т.п.), накладываемых на свободное движение товаров и услуг между странами.

На практике, однако, выгоды международной торговли зачастую распределяются между странами неравномерно, в результате чего может возникнуть угроза национальным экономическим интересам. На защиту этих интересов встает государство, проводя соответствующую внешнеторговую политику.

Внешнеторговая политика государства включает в себя определение стратегии, а также совокупность разнообразных форм и средств деятельности государства, направленных на развитие и регулирование торговых отношений с другими странами мира и их группировками.

Двумя основными разновидностями современной внешнеторговой политики выступают либерализация и протекционизм.

Политика либерализации предполагает снятие всевозможных барьеров, препятствующих развитию международной торговли. Наряду с реализацией принципа сравнительных преимуществ, страны получают дополнительную выгоду от либерализации внешней торговли. Она заключается в том, что либерализация стимулирует конкуренцию и ограничивает монополию внутри страны.

Политика протекционизма направлена на всемерную и всестороннюю защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции. Она также может проводиться в интересах отечественного бизнеса, стремящегося к захвату внешних рынков.

Итак, протекционизм представляет собой барьеры на пути свободной торговли.

Эти барьеры можно разделить на две большие группы:

1. Тарифные барьеры, которые представляют собой систему импортных и (в меньшей мере) экспортных пошлин. Пошлина представляет акцизный налог на импортные (экспортные) товары. Пошлины вводятся либо с целью получения доходов в государственный бюджет (фискальные), либо для защиты национального производства (протекционистские);

2. Нетарифные барьеры, которые включают ограничительные меры административного воздействия, выступающие в различных формах:

импортные (экспортные) квоты – установление максимального объема товаров, который может быть импортирован (экспортирован);

лицензирование – означает необходимость получения соответствующего документа (лицензии) для ввоза (вывоза) определенных товаров;

введение стандартов качества продукции – контроль импортных товаров с точки зрения их соответствия национальным стандартам безопасности и качества;

монополизация государством отдельных сфер внешнеторговой деятельности;

«добровольные» экспортные ограничения (в интересах страны-импортера) – относительно новая форма торговых барьеров: экспортёры соглашаются на некоторые ограничения в надежде избежать более жёстких барьеров.

Международная торговая политика представляет собой совокупность различных форм и методов международного регулирования обмена товарами и услугами между странами.

Регулирование международной торговли осуществляется как региональными экономическими организациями, союзами и группировками, так и организациями общемирового масштаба.

3.2. Вопросы для самоконтроля по темам:

Тема 1. Потребности, свободные и экономические блага. Основные экономические проблемы: ограниченность ресурсов

1. Предмет и функции «экономики».
2. Экономические категории и экономические законы.
3. Методологические основы экономической науки.
4. Экономическая система общества.

Тема 2. Типы экономических систем

1. Типы экономических систем.
2. Понятие типов экономических систем.
3. Функции государства с учетом типа экономической системы.

Тема 3. Собственность. Конкуренция и свобода экономического выбора

1. Понятие собственности.
2. Виды и формы собственности.
3. Условия функционирования совершенной конкуренции и монополии.

Тема 4. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры

1. Понятие собственности;
3. Виды и формы собственности;
4. Условия функционирования совершенной конкуренции и монополии.

Тема 5. Экономика фирмы: цели, организационные формы. Издержки.

Выручка

1. Понятие фирмы.
2. Основные признаки предприятия.
3. Виды предпринимательской деятельности.
4. Факторы, влияющие на себестоимость.
5. Понятие издержек предприятия.

Тема 6. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда

1. Понятие общей производственной структуры предприятия.
2. Инфраструктуру предприятия;
3. Виды производственных циклов.
4. Основные формы организации производства.
5. Классификацию элементов основного капитала.
6. Методы измерения производительности труда.

Тема 7. Труд. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда

1. Понятие рынка труда и его субъекты.
2. Виды факторов труда и его стоимость.
3. Понятие заработной платы.
4. Организация оплаты труда.

Тема 8. Безработица. Политика государства в области занятости

1. Понятие о видах безработицы.
2. Систему политики государства в области занятости.
3. Определение видов безработицы правовую основу деятельности профсоюзов.

Тема 9. Понятие денег, их роль в экономике. Инфляция и ее социальные последствия

1. Понятие о деньгах и их функции.
2. Понятие ликвидности.
3. Свойства денег.
4. Роль денег в экономике.

Тема 10. Роль государства в экономике. Общественные блага

1. Понятие о роли государства.
2. Экономические функции государства.
3. Виды регулирования экономики.
4. Понятие общественных благ.

Тема 11. Основы денежной политики государства

1. Основные статьи государственного бюджета.
2. Понятие кредитно-денежной политики.
3. Основные цели задачи кредитно-денежной политики.
4. Виды норм обязательных резервов.
5. Денежное кредитование.

Тема 12. Рыночная конкуренция

1. Понятие конкуренции, ее функции и особенности.
2. Виды конкуренции.
3. Особенности монопольной власти, чистая монополия.
4. Монополистическая конкуренция, барьеры и пути преодоления.
5. Антимонопольная политика.

3.3. Краткое изложение теоретических вопросов

можно также найти в электронном виде: на сайте университета в разделе «Презентации», а также в бумажном варианте: в методическом кабинете, ауд. 5604.

Лабораторные работы – не предусмотрены.

Практические занятия

1. Практическая работа «Расчет прибыли и рентабельности продукции»
2. Практическая работа «Расчет длительности производственного цикла»
3. Практическая работа «Измерение производственного цикла и производительности труда»
4. Практическая работа «Расчет заработной платы на рынке труда»
5. Практическая работа «Разработка проекта финансового регулирования экономики государством»
6. Практическое занятие «Решение познавательных и практических экономических задач» (на основе примеров семейной экономики, микроэкономики и макроэкономики)
7. Практическое занятие «Поиск информации о крупнейших международных фирмах, их товарах и марках, их заботе о конкурентоспособности и качестве товаров»

3.4. Задания для самостоятельного выполнения.

1. Экономика и экономическая наука - реферат, доклад
2. Собственность. Конкуренция и свобода экономического выбора - разработка учебных тестов, кейсов.
3. Выбор и альтернативная стоимость – доклад, презентации.
4. Государство и экономика – презентация, реферат.
5. Инфляция и ее социальные последствия – деловая игра. Государственная система антиинфляционных мер.
6. Труд. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда – проектная работа.
7. Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли – доклад, презентации.
8. Потребности, свободные и экономические блага. Основные экономические проблемы: ограниченность ресурсов - разработка ситуационных задач на основе материалов теоретических материалов практики.
9. Система налогообложения.
11. Роль денег в формировании экономики стран.
12. Написать реферат на тему: «Организация предпринимательской деятельности. Проблемы ее реализации на современном этапе развития».

3.5. Форма контроля самостоятельной работы:

Все коллективные и индивидуальные домашние задания выполняются и сдаются на проверку преподавателю в установленные сроки, как правило, это день следующего занятия (по расписанию). Для домашнего задания предусмотрены различные виды контроля: выборочная или фронтальная проверка решения задач, конспекта теоретического материала. Возможна проверка определенной ранее группы.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль

- 1) Контрольная работа «Предмет, задачи и методы экономики»
- 2) Контрольная работа «Экономическая система. Типы экономических систем»
- 3) Семинар по теме «Собственность. Виды собственности»
- 4) Семинар по теме «Рыночный механизм»
- 5) Самостоятельная работа «Спрос и предложение на рынке. Закон предложения и спроса»
- 6) Контрольная работа «Государство и экономика»
- 7) Семинар по теме «Инфляция и антиинфляционная политика»

4.2. Перечень точек рубежного контроля:

1. Контрольная работа «Экономика и ее роль в жизни общества»
2. Контрольная работа «Типы экономических отношений и экономических систем»
3. Контрольная работа «Основные модели современного рынка»
4. Контрольная работа «Рынок: сущность, виды, функции. Типы рыночных связей»
5. Контрольная работа «Мировой рынок и его составные части – рынок товаров и услуг, рынок рабочей силы и рынок капитала»

4.3. Итоговый контроль по дисциплине

Перечень вопросов к дифференцированному зачету по экономике
для студентов 2 курса Академического Колледжа по специальностям

10110151 «Гостиничный сервис»

08011451 «Экономика и бухгалтерский учет»

100401 «Туризм»

1. Предмет экономики, основные задачи и методы исследования
2. Основные этапы развития экономической теории
3. Потребности и производство. Закон повышения потребностей
4. Ресурсы, их структура, проблема выбора и замещения. Кривая производственных возможностей
5. Экономические системы и их классификация
6. Командная или центрально-управляемая экономика и ее особенности в СССР. Необходимость перехода к рыночной экономике.
7. Натуральное и товарное хозяйства. Простое и капиталистическое товарное хозяйство.
8. Экономические и неэкономические блага. Товар как экономическое благо и его свойства
9. Трудовая теория стоимости и теории предельной полезности
10. Возникновение денег, их сущность и функции
11. Инфляция, ее причины и виды. Антиинфляционная политика государства
12. Мелкое и крупное предпринимательство, организационно-правовые формы
13. Понятие рыночной экономики, ее основные характеристики
14. Акционерный капитал и дивиденд. Курс акций и факторы, влияющие на его величину
15. Управление фирмой в условиях рыночной экономики, основные понятия менеджмента
16. Конкуренция и ее роль. Совершенная и несовершенная конкуренция
17. Общественное воспроизводство. Простое, расширенное и суженное
18. Рыночный спрос и рыночное предложение. Факторы, влияющие на их величину
19. Заработная плата, ее сущность и форма. Номинальная и реальная зарплата. Прожиточный минимум и потребительская корзина.

20. Занятость населения и безработица. Ее величины, формы и последствия. Государственное регулирование занятости
21. Монополия, ее формы и монопольная прибыль. Многонациональные монополии и транснациональные корпорации (ТНК)
22. Роль государства в современной рыночной экономике и его функции
23. Предпринимательство и его экономическая природа. Функции предпринимательства. Предпринимательство в России
24. Цена, как элемент механизма рыночной экономики, ее функции и факторы, влияющие на ее величину
25. Возникновение рыночной экономики и ее инфраструктуры
26. Каковы основные виды экономических ресурсов. Приведите примеры
27. Функции рынка, условия функционирования. Положительные и негативные стороны рыночных отношений
28. Структура рынка, действующие субъекты рыночных отношений
29. Эластичность спроса и предложения, коэффициент эластичности
30. Что такое количественная теория денег, что лежит в основе количественного обмена. Какие еще теории существуют
31. Категории собственности и объекты собственности в системе отношений собственности
32. Приватизация, цели приватизации. Что такое разгосударствление, национализация денационализация
33. Экономические уклады, классификации экономических систем
34. Назовите экономические законы. В чем их специфика?
35. Что такое товарное производство? Каковы сущность и формы разделения труда, его связь с развитием товарного производства
36. Охарактеризуйте сферы производства: производство, распределение, обмен и потребление
37. Что такое частная и государственная собственность
38. Что принято называть естественной монополией? Приведите примеры
39. Охарактеризуйте виды безработицы. Приведите примеры
40. Какие дополнительные виды экономических систем вы знаете, приведите примеры стран

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ПО ОСНОВАМ ЭКОНОМИКИ

1. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:
 - А) микроэкономики;
 - Б) макроэкономики;
 - В) бухгалтерского учета;
 - Г) международных финансов.
2. Альтернативной стоимостью строительства нового автовокзала в г. Перми являются:
 - А) стоимость проектных и изыскательских работ, связанных с новостройкой;
 - Б) стоимость материалов, оборудования и оплата труда строителей;
 - В) другие материальные блага и услуги, от которых придется отказаться в пользу строительства нового автовокзала;
 - Г) верно А) и Б).
3. В каком из предложений не идет речь об использовании факторов производства?
 - А) Участок земли взят в аренду для выращивания овощей на продажу;
 - Б) Строитель собственными силами осуществляет ремонт своей дачи;
 - В) Миксер используется для приготовления коктейлей в баре;
 - Г) Предприниматель использовал принадлежащую ему квартиру под офис для своей фирмы.
4. С точки зрения микроэкономики основной проблемой любой экономической системы является:
 - А) инфляция;
 - Б) что, как и для кого нужно производить из ограниченных ресурсов;
 - В) социальная несправедливость;
 - Г) обеспечение условий экономического роста.
5. Все нижеследующее является характеристикой командной экономики, кроме того, что:
 - А) государство решает, что, как и для кого производить;
 - Б) существует централизованное правительство;

17. Одной из составляющих совокупного спроса является спрос, предъявляемый на:

- А) потребительские товары и услуги; В) финансовые активы;
 Б) субсидии и льготные кредиты; Г) ресурсы.

18. Причиной изменения равновесия экономики данной страны в модели AD-AS (совокупный спрос – совокупное предложение) не могут служить изменения:

- А) в совокупном спросе страны; В) в спросе на рынке отдельного товара;
 Б) в совокупном предложении страны; Г) уровня занятости.

19. К интенсивным факторам роста можно отнести:

- А) изобретение Генрихом Фордом конвейера;
 Б) рост численности населения ФРГ, вследствие соединения Восточной и Западной Германии в одно государство;
 В) строительство Байкало-Амурской магистрали;
 Г) выделение дополнительных кредитов Югославии на восстановление экономики после американских бомбардировок.

20. Оживление в экономике характеризуется:

- А) падением цен; В) сокращением занятости;
 Б) затовариванием; Г) массовым обновлением основного капитала.

21. Внешний государственный долг России - это:

- А) дефицит торгового баланса; В) долг правительства России правительствам других стран;
 Б) дефицит платежного баланса; Г) долг правительства России зарубежным фирмам.

22. Фискальная функция налогов состоит:

- А) в стимулировании предприятий, которым предоставлены налоговые льготы;
 Б) в назначении более высоких налогов на сверхприбыль;
 В) в льготном налогообложении части прибыли идущей на благотворительные цели;
 Г) в формировании денежных доходов государства.

23. Свойство ликвидности в наибольшей степени проявляется в способности:

- А) предприятий обменивать одни акции на другие;
 Б) активов превращаться в любые товары и услуги;
 В) предприятий вкладывать деньги в ценные бумаги;
 Г) ценных бумаг котироваться на бирже.

24. Инфляция – это:

- А) сезонный рост уровня цен; В) снижение цен на отдельные товары и услуги;
 Б) рост цен на отдельные товары и услуги; Г) устойчивая тенденция к повышению общего уровня цен.

25. Уровень безработицы при полной занятости:

- А) учитывает сезонную безработицу и вынужденную безработицу, связанную с переменой места жительства;
 Б) равен нулю;
 В) учитывает безработицу, связанную с переменой места жительства и переобучением из-за изменения технологии производства;
 Г) учитывает скрытую безработицу и безработицу, связанную со спадом производства.

26. Избыточные резервы банка составляют 6 тыс. долл., а общая сумма текущих вкладов – 100 тыс. долл. Норма обязательных резервов 10%. Фактические резервы банка составляют:

- А) 6 тыс. долл.; Б) 16 тыс. долл.; В) 4 тыс. долл.; Г) 84 тыс. долл.

27. К функциям Центрального банка не относится:

- А) эмиссия денежных знаков;
 Б) регулирование денежного обращения;
 В) хранение золотовалютных резервов страны;
 Г) выдача кредитов населению.

28. К макроэкономическим из ниже перечисленных относится следующее утверждение:

- А) Совет директоров корпорации «Крайслер» принял решение о базовой цене на новую марку автомобиля;

- Б) Из-за увеличения таможенных пошлин на ввоз иностранных автомобилей их количество, продаваемое на российском рынке, сократилось;
 В) В первой половине 2000 г в Российской экономике наметилось увеличение темпов роста производства;
 Г) В 1995 г. АО с Пермалко» увеличило производство продукции на 40%.

29. Ограниченность – это проблема, которая:

- А) существует только в бедных странах; В) никогда не возникает у богатых людей;
 Б) есть только у бедных людей; Г) есть у всех людей и обществ.

30. Что из данного перечня является капиталом:

- А) потребительские товары длительного пользования; В) деньги;
 Б) производственное оборудование; Г) акции.

31. Проблемы того «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

- А) только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование;
 Б) только к рыночной экономике;
 В) только к отсталой экономике;
 Г) к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации.

32. Какие общие черты характерны для таких экономических систем как традиционная и административная?

- А) отсутствие частной собственности на землю; В) планирование национальной экономики;
 Б) конкуренция производителей; Г) слабо выраженная социальная дифференциация.

33. Решая вопросы «что, как и для кого производить», рынок:

- А) всегда функционирует как гибкая саморегулирующаяся система;
 Б) гарантирует всем участникам равные права на труд и доход;
 В) ориентирован на удовлетворение запросов тех, кто может оплатить товары или услуги;
 Г) ориентирован на производство социально необходимых товаров.

34. Снижение цены товара при прочих равных условиях повлечет:

- А) сдвиг кривой D вправо; В) сдвиг кривой D влево;
 Б) увеличение Q_{D2} ; Г) уменьшение Q_D .

35. Закон предложения утверждает, что:

- А) существует обратная зависимость между ценой товара и объемом спроса;
 Б) рыночные равновесные цены и объем продаваемого товара могут изменяться в ответ на изменение спроса и предложения;
 В) объем предложения повышается вместе с повышением цены товара;
 Г) рост доходов населения вызовет увеличение предложения.

36. Если товары являются товарами – заменителями, то коэффициент перекрестной эластичности спроса будет равен:

- А) $E_{DAB} > 0$; Б) $E_{DAB} = 0$; В) $E_{DAB} > 0$; Г) $E_{DAB} < 0$.

37. Если товар залежался на прилавках магазинов, то цена на него, вероятнее всего:

- А) равна равновесной; В) выше равновесной;
 Б) ниже равновесной; Г) изменится в ближайшем будущем.

38. Максимально возможный доход, который мог бы получить владелец фирмы, вложив свои деньги не на развитие фирмы, а иначе, включаются в:

- А) в экономические затраты; В) вообще не включается в затраты предприятия;
 Б) в бухгалтерские затраты; Г) в бухгалтерские и экономические затраты.

39. Монополия – рыночная структура, где:

- А) существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
 Б) нет ограничений на доступ к экономической информации;
 В) отсутствует контроль над ценами;
 Г) существует небольшое количество конкурирующих между собой производителей.

40. Оптимальная величина заработной платы на конкурентном рынке определяется:

- А) взаимодействием спроса и предложения на рынке труда;
 Б) исключительно работодателями, так как они назначают зарплату своим работникам;

В) выбором людей между досугом и тем набором товаров и услуг, которые они могут приобрести на зарплату;

Г) стоимостью потребительской корзины.

41. Провалы рынка – это случаи, когда рынок оказывается не в состоянии обеспечить:

А) эффективное распределение ограниченных ресурсов;

Б) равные права на труд гражданам страны;

В) потребителей необходимым количеством товаров и услуг;

Г) защиту интересов собственников ресурсов.

42. Государство, организуя перераспределение доходов, не сталкивается с проблемой:

А) Какие слои населения и в какой степени должны нести налоговое бремя?

Б) Наделения каждого доходом, обеспечивающим достойную жизнь;

В) Определения величины налогов, не подрывающей экономические стимулы;

Г) Определения объемов производства и цен на товары и услуги.

43. Выберите макроэкономические величины, составляющие в сумме ВВП:

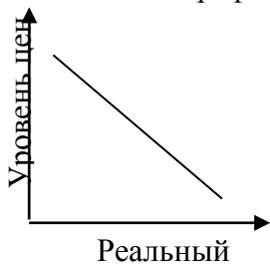
А) доходы производителей, расходы потребителей; чистый экспорт, инвестиции;

Б) правительственные закупки, расходы потребителей, трансфертные платежи, инвестиции;

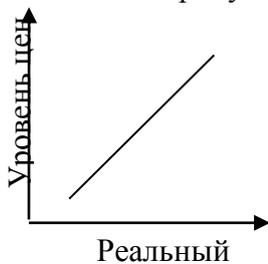
В) расходы потребителей, чистый экспорт, государственные закупки, инвестиции;

Г) доходы от собственности, заработная плата, рента, трансфертные платежи.

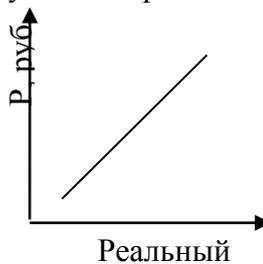
44. Какой из графиков представляет кривую совокупного спроса?



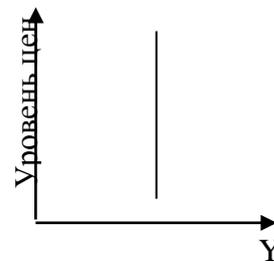
А)



Б)



В)



Г)

45. Если кривая совокупного предложения горизонтальна, то сдвиг кривой совокупного спроса влево вызовет:

А) изменение как равновесного объема выпуска, так и изменение равновесного уровня цен;

Б) уменьшение равновесного объема выпуска без изменения уровня цен;

В) уменьшение равновесного выпуска и повышение уровня цен;

Г) только уменьшение уровня цен.

46. Источником интенсивного экономического роста может служить:

А) открытие новых запасов нефти и газа в Сибири;

Б) расширение пахотных земель;

В) увеличение продолжительности рабочей недели до 51 часа в соответствии с новым проектом Кодекса о труде

Г) внедрение новых технологий производства.

47. Во время циклического спада обязательно имеет место снижение:

А) фактического ВВП;

В) потенциального ВВП;

Б) и фактического и потенциального ВВП;

Г) все перечисленное неверно.

48. Бюджетный дефицит – это сумма:

А) внешнего долга правительства в текущем году;

Б) на которую расходы правительства превосходят его доходы за данный год;

В) наличных денег в стране, не обеспеченных товарной массой;

Г) верных ответов нет.

49. Налог на импортируемые в страну товары называется:

А) таможенная пошлина;

В) налог на добавленную стоимость;

Б) подоходный налог;

Г) акцизный налог.

50. Агрегат M2 не включает:

63. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- А) эластичный; В) единичной эластичности;
 Б) неэластичный; Г) недостаточно исходных данных.

64. При перепроизводстве:

- А) величина спроса превышает величину предложения;
 Б) величина предложения превышает величину спроса;
 В) товаров произведено больше, чем нужно всем людям;
 Г) товаров много у спекулянтов и мало в магазинах.

65. Бухгалтерская прибыль-это:

- А) часть общей выручки за вычетом экономических издержек;
 Б) общая выручка фирмы минус явные издержки;
 В) сумма денег полученных фирмой до вычета налогов;
 Г) сумма денег, полученных фирмой после вычета всех налогов.

66. Какое из перечисленных ниже утверждений является верным для монополии:

- А) деятельность монополии не может быть ограничена государством;
 Б) экономическая информация о деятельности монопольной фирмы доступна всем потребителям;
 В) монополия не исключает существование конкуренции на рынке;
 Г) монополист имеет возможность устанавливать не только цену, но и количество предлагаемой продукции.

67. В условиях совершенной конкуренции средний уровень заработной платы программиста определяется:

- А) количеством работников, имеющих профессию программиста и готовых работать по специальности при этом уровне оплаты труда;
 Б) спросом на работников, имеющих профессию программиста;
 В) взаимодействием предложения и спроса на работников, имеющих профессию программиста;
 Г) трудовым законодательством.

68. К административно – командным методам государственного решения экологических проблем относится:

- А) деятельность партии зеленых по защите окружающей среды;
 Б) применение штрафных санкций в виде фиксированной суммы на единицу отходов;
 В) разработка законов и проверка их исполнения;
 Г) использование лицензий на право выброса отходов.

69. К трансфертным платежам можно отнести:

- А) пособия многодетным семьям; В) государственные расходы на приобретение товаров;
 Б) расходы на оборону страны; Г) заработную плату государственного служащего.

70. Что из перечисленного ниже учитывается при вычислении ВВП:

- А) покупка у соседа подержанного автомобиля;
 Б) стоимость нового учебника по экономике в книжном магазине;
 В) покупка облигаций «Уралсвязьинформ»;
 Г) продажа картин XIX века на аукционе.

71. Линия совокупного спроса может быть построена, исходя из предположения, что составляющие совокупного спроса находятся под воздействием:

- А) предложения денег; В) изменения процентной ставки;
 Б) изменения уровня налогов; Г) изменения уровня цен.

72. Война на Ближнем Востоке привела к прекращению поставок сырой нефти. Это событие может вызвать в странах- импортерах нефти:

- А) шок спроса;
 Б) шок предложения;
 В) неполное использование факторов производства;
 Г) верных ответов нет.

73. Экстенсивный путь означает экономический рост за счет:

- А) открытия больших запасов нефти в Пермской области;
 Б) национальной программы переподготовки уволенных в запас военнослужащих;

- В) использования в производстве передовых технологий;
 Г) режима экономии используемых факторов производства.

74. Увеличение размера государственных пособий по безработице является примером:

- А) кредитно – бюджетной политики; В) фискальной политики;
 Б) монетарной политики; Г) денежно – финансовой политики.

75. Когда налог взимается в возрастающей доле от дохода при его увеличении, то он является:

- А) прогрессивным; Г) акцизным сбором.
 Б) пропорциональным;

В) регрессивным;

76. Эмиссия денег – это ...

- А) выпуск денег в обращение; В) обмен денег на товар или услугу;
 Б) изъятие денег из оборота; Г) выдача денег с депозита.

77. Инфляция спроса возникает, если рост уровня цен происходит в результате:

- А) уменьшения совокупного предложения; В) возникновения дефицита;
 Б) увеличения спроса на отдельных товарных рынках; Г) увеличения совокупного спроса.

78. Если человек болен и временно не работает, то он относится к категории:

- А) фрикционных безработных; В) структурных безработных;
 Б) занятых; Г) лиц, не включаемых в общую рабочую силу.

79. В большинстве стран учреждение, выполняющее функции Центрального Банка, не...

- А) занимается предоставлением кредитов;
 Б) регулирует величину предложения денег в стране;
 В) предоставляет кредиты физическим лицам;
 Г) устанавливает ставок налогообложения деятельности коммерческих банков.

80. Политика, проводимая Центробанком, направлена на регулирование:

- А) деятельности коммерческих банков; В) величины бюджетного дефицита;
 Б) статей государственного бюджета; Г) налоговых поступлений.

81. Термином «экономика» обозначают

- А) способ организации деятельности людей, направленный на создание благ, необходимых им для потребления;
 Б) науку, изучающую, какие управленческие решения следует принять для успешного ведения бизнеса;
 В) науку, исследующую способы продвижения товара на рынок;
 Г) науку о рациональном ведении домашнего хозяйства.

82. Какая из ниже перечисленных групп, включает в себя три фактора производства?

- А) каменный уголь, ученые, автомобили; В) рабочие, станки, здания;
 Б) предприниматели, деньги, рента; Г) нефть, газопровод, ювелирные изделия.

83. Вопросы экономики «что производить», «как производить», «для кого производить»:

- А) полностью решены в промышленно развитых странах;
 Б) не существуют при командной экономике;
 В) существуют во всех странах;
 Г) появляются только при развитии рыночных отношений.

84. Какой из ниже перечисленных элементов является наиболее важным для функционирования рыночной экономики?

- А) эффективно действующие профсоюзы;
 Б) всеобщее государственное регулирование;
 В) активная конкуренция на рынке;
 Г) взаимодействие предпринимателей и государства;

85. В основе экономики рыночного типа лежит:

- А) общественное разделение труда и частная собственность на средства производства;
 Б) принятие решений государством об использовании ресурсов исходя из общественных интересов;
 В) конкуренция между государственными предприятиями;
 Г) административно установленная система цен.

- 86.** Смещение кривой спроса на мороженое влево может быть вызвано :
- А) ростом доходов населения; В) наступлением зимы;
 Б) уменьшением предложения мороженого; Г) снижением цен на мороженое.
- 87.** Если цена на билеты в маршрутных автобусах увеличится в два раза, то кривая предложения автобусных перевозок:
- А) сместится вправо; В) не изменит своего положения;
 Б) сместится влево; Г) Верных ответов нет.
- 88.** Учебники литературы и алгебры для 11 класса имеют коэффициент перекрестной эластичности:
- А) близкий к единице; В) с отрицательным знаком;
 Б) стремящийся к бесконечности; Г) близкий к нулю.
- 89.** Что случится на рынке совершенной конкуренции, если величина предложения превысит величину спроса?
- А) потребительский спрос возрастет; В) рыночная цена упадет;
 Б) производители увеличат выпуск товаров; Г) рыночная цена поднимется.
- 90.** Бухгалтерская прибыль включает:
- А) только нормальную прибыль; В) как экономическую, так и нормальную прибыль;
 Б) только экономическую прибыль; Г) ничто из вышеперечисленного не подходит.
- 91.** Что из ниже перечисленного является признаком только совершенной конкуренции:
- А) фирма не обладает рыночной властью;
 Б) фирма максимизирует прибыль;
 В) фирма не может свободно входить и выходить с рынка;
 Г) на рынке действует ограниченное количество фирм.
- 92.** В условиях монополистической конкуренции фирмы обычно продают:
- А) одинаковые товары; В) совершенно разные по свойствам и качествам товары;
 Б) товары, являющиеся заменителями; Г) товары, которые являются дополняющими товарами.
- 93.** Чистое общественное благо – это такое благо, которое:
- А) распределяется между всеми жителями страны поровну;
 Б) потребляется коллективно всеми людьми, независимо от того, платят они за него или нет;
 В) которое может быть произведено только при коммунизме;
 Г) принадлежит обществу.
- 94.** Диаграмма Лоренца может быть использована для того, чтобы сопоставить:
- А) ставки заработной платы; В) темпы инфляции;
 Б) ставки налогов; Г) распределение доходов между семьями.
- 95.** Валовой внутренний продукт – это рыночная стоимость всех:
- А) произведенных товаров и услуг; В) реализованных товаров и услуг;
 Б) конечных реализованных товаров и услуг; Г) готовых товаров и услуг.
- 96.** Повышение совокупного спроса может стать следствием:
- А) изменения уровня налогов; В) дефицита государственного бюджета;
 Б) уменьшения трансфертных платежей; Г) изменения цен на ресурсы.
- 97.** Ценовые факторы вызывают:
- А) сдвиг кривой совокупного предложения влево;
 Б) сдвиг кривой совокупного предложения вправо;
 В) движение по кривой совокупного предложения;
 Г) верных ответов нет.
- 98.** Причиной шоков предложения может быть:
- А) авария на Чернобыльской атомной электростанции;
 Б) уменьшение скорости обращения денег;
 В) уменьшение предложения денег в обращении;
 Г) верных ответов нет.
- 99.** Оживление в экономике характеризуется:
- А) падением цен; В) сокращением занятости;
 Б) затовариванием; Г) массовым обновлением основного капитала.
- 100.** К числу основных целей фискальной политики государства относится:

- А) создание условий для успешного ведения бизнеса;
- Б) антициклическое регулирование экономики;
- В) повышение благосостояния граждан;
- Г) перераспределение национального дохода в пользу беднейших слоев населения.

101. Налог на импортируемые в страну товары и услуги носит название:

- А) прогрессивный подоходный налог;
- Б) налог на добавленную стоимость;
- В) акцизный налог;
- Г) таможенная пошлина.

102. Агрегат M_1 включает:

- А) наличные деньги и мелкие срочные вклады;
- Б) наличные деньги и депозиты до востребования;
- В) наличные деньги и все банковские депозиты;
- Г) наличные деньги.

103. В какой зависимости находятся бартерные сделки от уровня инфляции?

- А) прямой;
- Б) обратной;
- В) обратно пропорциональной;
- Г) определенно сказать невозможно без дополнительных данных.

104. Безработицу, вызванную экономическим спадом в стране, называют:

- А) структурной;
- Б) застойной;
- В) фрикционной;
- Г) циклической.

105. К активным операциям банка относится:

- А) привлечение вкладов;
- Б) получение кредитов от других банков;
- В) выдача кредитов;
- Г) эмиссия различного рода облигаций.

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные источники

1. Автономов В.С. Введение в экономику: Учебник для 10, 11 кл. общеобразовательное учреждение- 6-е изд., -М.: Вита-Пресс, 2010. - 256 с.
2. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия. – М.: Наука, 2010. – 350 с.
3. Гомола А.И. Гражданское право: учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Наука, 2011. – 480 с.
4. Гомола А.И. Профессии в сфере экономики и управления: учеб. пособ. – М.: Вита-Пресс, 2009. – 270 с.
5. Гомола А.И. Бизнес-планирование. Уч. пособие для СПО. – М.: Мысль, 2010. – 300 с.
6. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Кириллов С.В. Бухгалтерский учет. Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: 2011. – 290 с.
7. Гражданский кодекс РФ с изменениями и дополнениями. – М.: КНОРУС, 2010. – 185 с.
8. Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М.: 2011. – 300 с.
9. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) – М.: КНОРУС, 2011. – 480 с.
10. Камаев В.Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник. – 2-е изд., стер. – М.: Мысль, 2010. – 345 с.
11. Кожевников Н.Н. Основы экономики. Учебник для СПО. – М.: Академия, 2010. – 345 с.
- Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: высшая школа, 2011. – 470 с.
12. Сафонов Н.А. Экономика предприятия. – М.: Академия, 2010. – 400 с.
13. Слагода В.Г. Экономическая теория: уч. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Высшая школа, 2009. – 237 с.
14. Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. – 3-е изд., стер. – КноРус, 2012. – 260 с.
15. Соколова С.В. Основы экономики. Учебник для СПО. – М.: Вита-Пресс, 2012. – 345 с.
16. Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь к учебнику для СПО. – М.: Академия, 2011. – 370 с.
17. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леуский А.И. Микроэкономика. Учебник. – М.: Проспект, 2010. – 360 с.
18. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник для СПО. – М.: Академия, 2010. – 290 с.
19. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 2010. – 340 с.
20. Экономика предприятия (фирмы): Практикум/ Под ред. проф. О.И. Волкова, проф. В.Я. Позднякова. – М.: Юнити, 2011. – 467 с.
21. Певцова Е.А. Право. Основы правовой культуры. М., «Просвещение» 2011.
22. Румынина В.В. Основы права. – М, «Просвещение», 2010.

Дополнительные источники:

1. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): учеб. / под ред. И.В. Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: 2010. – 350 с.
2. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник. – М.: Академия, 2012. – 470 с.
- Экономика организации (предприятия): учебник/ под ред. Н.А. Сафронова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вита-Пресс, 2011. – 400 с.
3. Экономика предприятия: Учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 2011. – 510 с.

4. Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича, 3-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 485 с.

Интернет- ресурсы:

1. <http://rucont.ru/> национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстум
2. <http://www.znaniium.com/> Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM
3. <http://biblioclub.ru/> Университетская библиотека ONLINE, Интернет-магазин, Деловой портал, Энциклопедии
4. <http://aclient.integrum.ru/login.aspx?si=2R> Информационно-аналитическое агентство ИНТЕГРУМ
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> Научная электронная библиотека (НЭБ)
6. <http://www.ojkum.ru/> Научно-теоретический журнал ОЙКУМЕНА, регионоведческие исследования
7. <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp> Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ)
8. <http://mybrary.ru/> Электронная библиотека MYBRARY
9. <http://lib.vvsu.ru/russian/index.php?id=61> Виртуальные выставки
10. www.school.edu.ru/dok_educ.asp
11. www.edu.ru/db/portal/sred/

Дополнительные источники (для студентов)

На портале университета и в методическом кабинете ауд. 5604 Вы сможете найти презентации по изучаемым темам, как в теоретической, так и практической части, электронные учебные пособия и разработки КИМ.

Григорьевская Ирина Владимировна

Преподаватель экономики Академического Колледжа ВГУЭС

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основы экономики

«общего гуманитарного и социально – экономического цикла»

Экономического профиля

основной профессиональной образовательной программы по специальности

10110151 «Гостиничный сервис»

08011451 «Экономика и бухгалтерский учет»

100401 «Туризм»

для студентов очной формы обучения